

Nacional

Logística

- Puertos de Valparaíso y San Antonio, y sus terminales, continúan funcionando normalmente.
- Se mantiene el cordón sanitario a la comuna de San Antonio, en rutas G94, 78 y 66, lento flujo de camiones, que tienen pase liberado para el control en cordones sanitarios.
- En Puerto de Valparaíso, Aduanas funcionando con dotación reducida. Entre las 08:00 y 20:00 horas, atendiendo con normalidad en ZEAL, Terminales y Extraportuarios.
- Ministerio de Transportes implementa Comunidad Logística Aeroportuaria para mejorar la eficiencia de las cadenas de cargas aéreas. [Revisar noticia](#)
- Puerto Valparaíso mantendrá operaciones durante cuarentena en la comuna. [Revisar noticia](#)
- Movimiento de carga internacional por vía marítima crece 1,1% entre enero y mayo en Chile. [Revisar aquí.](#)
- ProChile cuenta con herramientas de apoyo a la logística de Exportación. [Revisa aquí](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG, sigue funcionando normalmente.
- Sitio Valparaíso: en funcionamiento de Lunes a Viernes, con 5 mesas operativas.
- Sitio Aeropuerto y Cabrero NO están operativos.
- Sitios regionales Coquimbo, Los Lirios, Teno: funcionando con normalidad, ajustando el horario de funcionamiento al agendamiento diario.
- Sitio Lo Herrera, funcionando con normalidad, con 8 mesas operativas.

Regulaciones

- Ministerio de Salud anuncia cuarentena para Valparaíso, Viña del Mar y la amplía en la RM y Tarapacá. [Revisar aquí.](#)
- Revisa el reporte actualizado del seguimiento realizado ODEPA a la cadena de abastecimiento de alimentos perecibles y el impacto epidemiológico del virus en zonas rurales a nivel nacional. [Descargar aquí.](#)
- IICA actualiza reporte del impacto de la crisis sanitaria mundial en la seguridad alimentaria de las Américas. [Descargar aquí.](#)

Reporte Corona Virus ASOEX #55 (11 de junio de 2020)

Internacional

EE.UU / Canadá

- Los casos están volviendo a aumentar en 21 estados, los expertos se preguntan si tal vez se está abriendo el país mucho muy rápido.
- La Federal Reserve predice que el desempleo se mantendrá alto por años, luego de terminar el 2020 en 9,3%.
- La gran mayoría de los ejecutivos de retail y compañías de restaurantes de nivel C (83%) cree que las compras en supermercados y las comidas en restaurantes nunca volverán a ser lo que eran antes de la pandemia. Casi dos tercios (65%) de las cadenas de retail y restaurantes planean abrir todos sus locales, 25% planea abrir una porción y 10% planea no volver al canal, según Cambridge Retail Advisors. Se ha predicho que las ventas online quedarán como el 30%-40% del total de las ventas (sobre 10%-15% en 2019). Más de la mitad (56%) siente que la pandemia cambiará permanentemente la forma en la que los consumidores compran, a que compren exclusivamente a través de BOPIS (buy online, pick up in store) o BOPAC (buy online, pick up at curbside).
- 11% de las tiendas de alimentos han cerrado sus departamentos de comidas preparadas completamente (según la encuesta de Abril/Mayo de Technomic a 162 compradores). Esos que se mantienen abiertos, 81% ha reducido la cantidad de comida preparada de alguna manera – lo más común es el cierre de la estación de autoservicio.

Reino Unido

- Tras el impacto "sin precedentes" de Covid-19, se pronostica que el mercado mundial de alimentos y abarrotes 2020 alcanzará más de US \$ 9,4 billones, con US \$ 203 mil millones adicionales más de lo previsto anteriormente, según la empresa de datos y análisis GlobalData.
- "El coronavirus ha transformado la forma en que los consumidores de todo el mundo están comprando alimentos, tanto en términos de la cantidad que se compra como de la elección del canal", dijo Thomas Brereton, analista minorista de GlobalData. "Menos y no comer afuera ha significado que más personas estén dedicando tiempo a la cocina casera (el 43,3% de los consumidores globales afirman que están cocinando más en casa), lo que resulta en ventas mucho más altas en los supermercados.
- "Covid-19 también ha sido un catalizador para el crecimiento en el canal de comestibles en línea, con un 28,9 por ciento de los consumidores globales que ahora compran más en línea", continuó Brereton. "Si bien esto será particularmente impactante en países con una baja presencia de comestibles en línea anteriormente, como China e India, incluso los países con un mercado de comestibles en línea más maduro verán un pico de crecimiento sustancial.
- "Por ejemplo, en el Reino Unido, se espera que el comercio minorista de comestibles en línea crezca un 25,5 por ciento este año, muy por delante del 10,2 por ciento de crecimiento previsto anteriormente y a una velocidad no vista desde 2009. Brereton explicó que, para toda la industria alimentaria, la pregunta era en qué medida los hábitos de compra de comestibles han cambiado a largo plazo. "Con la mayor parte del gasto adicional como resultado de la transferencia del gasto en servicios de alimentos, la clave para la reapertura de los restaurantes y otros proveedores de alimentos será clave; sin embargo, esperamos que, en la mayor parte del mundo, la demanda de dichos servicios siga siendo moderada durante gran parte del tiempo. 2020, y los supermercados continuarán ganando ventas como resultado", agregó.
- Fuente: Fruitnet

Indonesia

- Revise el reporte emitido por la Agregaduría Agrícola de Chile en Indonesia. [Descargar aquí](#)