

Nacional

Logística

- Puertos de Valparaíso y San Antonio, y sus terminales, continúan funcionando normalmente.
- Se mantiene el cordón sanitario a la comuna de San Antonio, en rutas G94, 78 y 66, lento flujo de camiones, que tienen pase liberado para el control en cordones sanitarios.
- En Puerto de Valparaíso, Aduanas funcionando con dotación reducida. Entre las 08:00 y 20:00 horas, atendiendo con normalidad en ZEAL, Terminales y Extraportuarios.
- Actores de la industria marítima y portuaria hacen llamado a acelerar digitalización post Covid-19. [Revisar noticia](#)
- Fetraportmar y DP World San Antonio donan 120 cajas de mercadería a Colegio Agrícola de Cuncumén. [Revisar aquí.](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG, sigue funcionando normalmente.
- Sitio Valparaíso: en funcionamiento de Lunes a Viernes, con 5 mesas operativas.
- Sitio Aeropuerto y Cabrero NO están operativos.
- Sitios regionales Coquimbo, Los Lirios, Teno: funcionando con normalidad, ajustando el horario de funcionamiento al agendamiento diario.
- Sitio Lo Herrera, funcionando con normalidad, con 8 mesas operativas.

Regulaciones

- Ministerio de Economía fortalece cotizador online incorporando monitoreo de valor y disponibilidad de alimentos y productos esenciales. [Revisar aquí](#)
- Revisa el reporte actualizado del seguimiento realizado por ODEPA a la cadena de abastecimiento de alimentos perecibles y el impacto epidemiológico del virus en zonas rurales a nivel nacional. [Descargar aquí](#)
- Ministerio de Salud no reducirá días de cuarentena a enfermos leves de COVID-19. [Revisar noticia.](#)

Reporte Corona Virus ASOEX #49 (03 de junio de 2020)

Internacional

EE.UU / Canadá

- Las protestas por la muerte de George Floyd continúan. Los retailers de todas las geografías – desde Target y Walmart a Cub Foods y Coborn's Stop & Shop y Shoprite – se han visto afectados, ya sea porque se vieron forzados a cerrar o por daños a sus locales o saqueos y vandalismo u horas reducidas.
- Los principales resultados del reporte Brick Meets Click, a mayo, fueron:
 - Las venta de alimentos online creció durante mayo un 24% vs abril, llegando a \$6,6 billones de dólares , debido a la pandemia del COVID-19
 - Las cantidad órdenes totales crecieron 18% a 73,5 millones desde 62,5 millones en abril.
 - La frecuencia promedio de compra también creció, casi 10% siendo 1,7 compras por cliente desde 1,6 en abril.
 - El valor promedio de compra creció casi 6% desde \$85 en abril a \$90 en mayo.
 - Esto ilustra cómo la venta online se está estableciendo como un método de compra regular para una base más grande de hogares en EE.UU.
- Costco ha anunciado que planea volver a tener muestras de productos en sus tiendas a mediados de junio. El CFO hizo notar que las muestras se han convertido en parte importante de la experiencia de compra en Costco y que a los clientes les gusta, por lo que están planeando retomarlo de forma segura.
- Los principales resultados de IRI, de la semana del 24 de mayo, que compara con la misma semana 2019, fueron:
 - Los productos frescos generaron \$187 millones de dólares adicionales en ventas y 122 millones de libras si lo vemos en volumen.
 - Nuevamente, las naranjas navels y los limones fueron las estrellas. Las naranjas crecieron de 78,6% y los limones un 32,3%.

Nueva Zelanda

- Según información publicada en FreshPlaza, esta temporada, Zespri espera una cosecha de alrededor de 155 millones de bandejas (o alrededor de 600,000 toneladas), el porcentaje de Zespri SunGold será nuevamente más que el del kiwi verde Zespri.
- Los programas de promoción de Zespri de esta temporada contarán con la nueva marca Zespri y con el lema para alentar a los consumidores a "hacer que su salud sea irresistible" al elegir su producto, la promoción tendrá un enfoque en el contenido de vitamina C del kiwi.

Reino Unido

- Según un reportaje de Freshplaza, especialistas en productos frescos preparados PrepWorld ha donado más de 67,000 macetas de frutas frescas a hospitales del NHS desde marzo, en respuesta a la pandemia de coronavirus. Las empresas de productos frescos en todo el país se han apresurado a apoyar a los trabajadores de primera línea, como el personal del NHS, los trabajadores de la salud y los cuidadores, con donaciones de frutas y verduras frescas, que sufrieron escasez al comienzo del brote debido a la compra de pánico. A través de la iniciativa Feed our Frontline, PrepWorld ha donado las macetas de frutas listas para comer a los hospitales de Londres. La compañía incluso diseñó un logotipo a medida para ir a las ollas, con la imagen de un arco iris, que se ha convertido en un símbolo de esperanza en todo el mundo durante la crisis. La iniciativa Feed Our Frontline entrega productos frescos y comidas al heroico personal del hospital de forma gratuita, operando con la buena voluntad y la generosidad de los proveedores de alimentos, junto con la financiación de Feed NHS.