

## Nacional

### Logística

- Puertos de Valparaíso y San Antonio, y sus terminales, continúan funcionando normalmente.
- Se mantiene el cordón sanitario a la comuna de San Antonio, en rutas G94, 78 y 66, lento flujo de camiones, que tienen pase liberado para el control en cordones sanitarios.
- En Puerto de Valparaíso, Aduanas funcionando con dotación reducida. Entre las 08:00 y 20:00 horas, atendiendo con normalidad en ZEAL, Terminales y Extraportuarios.

### Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG, sigue funcionando normalmente.
- Sitio Valparaíso: en funcionamiento de Lunes a Viernes, con 5 mesas operativas.
- Sitio Aeropuerto NO está operativo.
- Sitio Cabrero: finalizó sus operaciones el 30 de mayo.
- Sitios regionales Coquimbo, Los Lirios, Teno: funcionando con normalidad, ajustando el horario de funcionamiento al agendamiento diario.
- Sitio Lo Herrera, funcionando con normalidad, con 8 mesas operativas.

## Regulaciones

- Presidente presenta programa de salud mental Saludable-Mente. [Revisar aquí](#)
- Achipia presenta recomendaciones al recibir alimentos y comidas preparadas en contexto de crisis sanitaria por COVID-19. [Descargar aquí](#)
- Ministerio de Agricultura lanza versión 2020 del Concurso Historias de Nuestra Tierra que revaloriza la cultura rural. [Descargar aquí.](#)
- Ministro de Hacienda e Imacec de abril: "Es prioritario avanzar en un acuerdo por la reactivación económica y del empleo". [Revisar aquí](#)

# Reporte Corona Virus ASOEX #48 (02 de junio de 2020)

## Internacional

### EE.UU / Canadá

- Se estima que la pandemia tendrá un costo proyectado para EE.UU de \$7,9 trillones de dólares y los medios oficiales están advirtiendo de una segunda ola.
- Los principales resultados del reporte del USDA, para abril, fueron:
  - Los precios de compras de comida en tiendas de alimentos subieron 2,7% en comparación a marzo y 4,1% en comparación al 2019,
  - Se proyecta que los precios de alimentos para la casa incrementarán entre 2% y 3% durante el 2020.
  - Los precios de la comida que no es de casa incrementarán entre 1,5% y 2,5% durante el 2020.
  - La categoría que ha tenido mayor aumento de precio son los huevos (7,4%), las frutas frescas han tenido la mayor caída en precio relativo (1,7%).
- El canal HORECA continúa reactivándose. Varios estados están recomendando a los restaurantes crear o expandir las áreas de mesas al exterior, para así mantener a los clientes y empleados seguros. San Francisco compartirá un espacio público con restaurantes que obtengan permisos, dejándolos abrir un mes antes que los restaurantes con sólo mesas adentro. Chicago bloqueará el tráfico en 6 calles para probar nuevos espacios para comer afuera.
- Los nuevos números de Nielsen muestran que las ventas de productos durante la semana del 23 de mayo crecieron 17,1% en comparación a la semana anterior. Durante la misma semana, las ventas de alimentos online crecieron 44% en comparación al 64,4% de la semana anterior.

### España

- Según el estudio de AINIA Consumer con 3.100 encuestados, publicado por [financialfood.es](http://financialfood.es), algunos de los factores más apreciados por los consumidores españoles al realizar sus compras han sido los precios, la seguridad, el embalaje y la salubridad. La directora ejecutiva de AINIA, Cristina del Campo, dijo que "los consumidores han calificado altamente las medidas adoptadas por los supermercados y la atención recibida por el personal" durante la crisis de salud. También declaró que el coronavirus ha dado un impulso a la digitalización, por lo que "lo que probablemente suceda en los próximos 5/6 años, lo hemos logrado en tres meses".
- El director de calidad de Mercadona, Luis Pla, dijo que "creemos que la demanda de productos relacionados con la salud (funcionales, probióticos, etc.) continuará. Existe una clara preocupación por la salud y la seguridad que se refleja en un aumento en la venta de productos saludables, suplementos alimenticios, infusiones, vitamina C, etc., aunque los precios son un factor importante. Saludable, pero al precio más bajo posible".
- El director de marketing de Consum, Manuel García, destacó que "existe una mayor demanda de transparencia en aspectos relacionados con la trazabilidad, el etiquetado, el origen, etc. así como la protección del medio ambiente. En las primeras semanas, la seguridad ha prevalecido sobre el medio ambiente, pero creemos que este último regresará después del aumento de los residuos plásticos derivados del uso de máscaras, guantes, etc.", además dijo que "vamos a promover productos listos para cocinar que faciliten la preparación de los platos. También creemos que se entregarán muchos más a domicilio".
- El gerente de alimentos de IKEA, Carlos Cochetoux, dijo que "las consecuencias económicas de la crisis serán significativas, por lo que el suministro de productos asequibles será fundamental", agregó que, "el tiempo extra que pasamos en casa tendrá un impacto directo en el lanzamiento de nuevos productos más enfocados en el teletrabajo y el ocio en el hogar".

### Grecia:

- Según la plataforma online Tridge, los exportadores griegos de frutas y verduras están experimentando ventas prolíficas debido al aumento de la demanda por productos más saludables. Como las medidas de Grecia contra la Covid han sido efectivas, los productos griegos se consideran más seguros que los de otros orígenes.
- Las bajas temporadas de cosecha en Italia y España debido a una combinación de condiciones climáticas desfavorables y escasez de mano de obra también han contribuido al aumento de la demanda de productos griegos.
- Hoshik Shin, fundador y CEO de Tridge, dijo: "Los efectos de Covid-19 se han sentido en todo el mundo, y muchos compradores están buscando proveedores alternativos para satisfacer la demanda de los consumidores de productos más seguros y saludables. Además de los impactos de la pandemia, las condiciones climáticas también pueden afectar significativamente una temporada de cosecha, lo que significa que los compradores necesitan más opciones al buscar proveedores. El uso de una plataforma de comercio en línea como Tridge puede abrir más opciones para compradores y proveedores, lo cual es especialmente importante cuando se trata de encontrar productos de calidad y buenos precios".

### India

- Puerto de Mumbai (Estado - Maharashtra) -- Las operaciones portuarias están funcionando bien. Las autorizaciones están sucediendo pero hay un problema en la disponibilidad de los controladores. Los importadores pueden tener problemas para llevar los envíos a los lugares deseados, ya que hay escasez de conductores porque actualmente solo están disponibles del 30 al 40% de los conductores.
- Puerto de Chennai: en el puerto de Chennai también, según lo informado por las autoridades, las operaciones y la multa y el puerto son funcionales, pero hay un problema de transporte, ya que hay alrededor de 20.000 casos de COVID en el estado, el mayor de todo el país.
- Maharashtra y Gujarat están en alerta previa al ciclón, ya que es probable que un área de baja presión sobre el sudeste y adyacente al centro-este del Mar Arábigo se concentre en una depresión durante las próximas 24 horas y se intensifique en la tormenta ciclónica "Nisarga" en las 24 horas siguientes.