



## **INFORME #9**

### **CONTINGENCIA COVID-19**

### **INDONESIA**

**10 de junio 2020**

#### **Contexto país:**

Indonesia atraviesa hoy la primera fase de 4 etapas donde se comienzan a disminuir las medidas de restricción general para asegurar la re apertura económica de las principales ciudades del país. La decisión se toma luego de que, según fuentes oficiales, la tasa de contagio se acerca a R0, mientras que se siguen conociendo aumento en contagios y muertes cada día. Al día de hoy Indonesia reporta 33,076 casos y 1,923 muertes. Cabe señalar que Indonesia tiene una de las tasas más bajas en tests x millón de háb (1,570 x millón) a nivel global. Es especialmente preocupante dado el tamaño de la población, 269 millones de habitantes y la informalidad habitual de su comercio.

No obstante, desde el 8 de junio la ciudad de Yakarta ha gradualmente permitido la apertura de mezquitas, oficinas, restaurantes, fábricas y pequeñas empresas, al 50% de su capacidad. En la semana del 15 de junio se permitirá la apertura de centros comerciales, zoológicos, establecimientos deportivos, museos, sitios de turismo y otros centros públicos.

Aún no se informa sobre la re apertura de establecimientos educativos y se espera que no se permita su operación hasta finales de año.

#### **Cadena de abastecimiento de alimentos**

- La pandemia de COVID-19 ha causado que un porcentaje importante de la población haya perdido su empleo, al igual que creciente preocupación por una eventual escasez en abastecimiento de alimentos. El Ministerio de Agricultura continúa haciendo varios esfuerzos para mantener la seguridad alimentaria como un compromiso y responsabilidad de proporcionar alimentos a los 267 millones de personas de Indonesia.

De acuerdo el ministro de Agricultura, Syahrul Yasin Limpo, la pandemia podría terminar en algunos meses, pero el estómago de la gente debe estar garantizado. Por lo tanto, la agricultura se ha convertido en un sector principal en medio de los débiles desafíos económicos.

El jefe del Ministerio de Seguridad Alimentaria (BKP) del Ministerio de Agricultura, Agung Hendriadi, manifestó públicamente que la producción de alimentos tanto desde el aspecto

de la producción hasta el consumo es una estrategia para mantener la seguridad alimentaria en medio de una pandemia. Por lo tanto, su partido alienta a la gente a consumir alimentos locales y no depender de alimentos importados.

Hay una gran cantidad de recursos alimentarios locales y potenciales que se pueden desarrollar en Indonesia, que es el tercer país con mayor biodiversidad del mundo. Más de 77 tipos de fuentes de alimentos de carbohidratos, 389 tipos de frutas, 75 tipos de proteínas, 228 tipos de verduras, 26 tipos de frutos secos, 110 tipos de hierbas y brotes, y 40 tipos de ingredientes de bebidas.

La riqueza y el potencial de fuente local de alimentos deben optimizarse para lograr la independencia alimentaria, especialmente a la situación actual de la pandemia COVID-19.

- La Agencia Central de Estadísticas (BPS) señaló que los precios de los alimentos en mayo disminuyeron a pesar del impulso de Ramadán y Eid al Fitri. Esto se debe al debilitamiento de la demanda como resultado de la pandemia. La inflación en mayo de 2020 solo alcanzó el 0,07% mensual o el 2,9% anual. Esta inflación está muy por debajo de la inflación durante el período del año pasado, que cayó en junio en un 0,55%. Según Suhariyanto, Jefe de BPS, hasta 67 ciudades experimentaron inflación y 23 ciudades experimentaron deflación. La inflación más alta de Tanjung Pandan fue de 1.2% debido al aumento en el precio del pollo de engorde, pescado y chalotes. Mientras que la deflación más alta ocurrió en Luwuk. Suhariyanto explicó que el grupo de alimentos, bebidas y tabaco experimentó una deflación del 0,32%. La inflación más alta ocurrió en el grupo de transporte de 0.87% y la salud de 0.27%.
- La Agencia Central de Estadística (BPS) señaló que el número de llegadas de turistas extranjeros a Indonesia en abril de 2020 solo llegó a 160 mil visitas, cayendo un 87,44% en comparación con abril de 2019 de 1,27 millones de personas. Se produjo una disminución en el número de turistas extranjeros en todas las entradas. El número de turistas extranjeros que visitaron Indonesia que ingresaron por las entradas aéreas en abril disminuyó 99.9% de 772 mil a 755 visitas. Acumulativamente de enero a abril de 2020, el número de turistas extranjeros que visitaron Indonesia alcanzó los 2,77 millones de visitas, un 45,01% menos que los 5,03 millones de visitas en el mismo período.
- El ministro de industria, Agus Gumiwang Kartasasmita, ha decidido retrasar el plazo para reducir las importaciones en un 35% de 2021 a 2022. Siete sectores industriales tienen prioridad para la reducción de importaciones para mejorar las cifras comerciales del país, incluidas la industria automotriz, los textiles, los alimentos y las bebidas, la electrónica, los productos petroquímicos, la fabricación de equipos médicos y los productos farmacéuticos. Las importaciones de Indonesia cayeron por décimo mes consecutivo en abril a medida que las empresas manufactureras redujeron la producción mientras que la demanda de

los consumidores continúa disminuyendo en medio de la pandemia de COVID-19, lo que indica una actividad económica refrescante en el futuro. El país registró USD12.54 mil millones en importaciones en abril, una caída del 18.58% respecto al mismo período del año pasado. La venta de automóviles se vio gravemente afectada por la pandemia de COVID-19, cayendo drásticamente en un 90% interanual a 7.871 automóviles en abril, la peor disminución en décadas, según la Asociación de Fabricantes de Automóviles de Indonesia (Gaikindo).

- La principal app de Indonesia llamada Gojek ha ayudado a más de 100.000 micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) tradicionales que luchan por obtener ganancias sostenibles durante la pandemia COVID-19, a moverse en línea y capturar un mercado floreciente impulsado por el nuevo comportamiento de compra de los consumidores. La expansión a plataformas en línea como Gojek es una forma cada vez más eficaz de mantener la estabilidad del negocio durante la pandemia y las soluciones empresariales de Gojek ayudan a las pyme durante todo el proceso de migración con los principales servicios bajo demanda de la plataforma, como GoFood, GoPay y GoSend, ayudando a las pyme a llegar a millones de consumidores cada vez más conectados. A través de la aplicación comercial GoBiz, las pyme pueden gestionar y desarrollar sus negocios en una plataforma viable, multifuncional y fácil de usar. Pueden aumentar de forma óptima las ventas dirigiéndose a clientes potenciales de redes sociales y los servicios bajo demanda de Gojek. El apoyo de Gojek a la transformación de las pyme va más allá de las herramientas y servicios disponibles en la plataforma y en alianzas estratégicas. Hasta la fecha, Gojek se ha asociado con varias instituciones gubernamentales, incluido el Ministerio de Agricultura, donde en un programa especial permite a los comerciantes del mercado Mitra Tani llegar a una gama más amplia de clientes a través de la plataforma Gojek. Gojek también apoya el movimiento nacional #BanggaBuatanIndonesia (#ProudlyMadeinIndonesia) iniciado por el gobierno indonesio conectando consumidores con productos producidos localmente.