



**Mesa
Nacional
del Agua**

**PARTICIPACIÓN CIUDADANA
PRIMER INFORME
CONSULTA DIGITAL**

Mesa Nacional del Agua

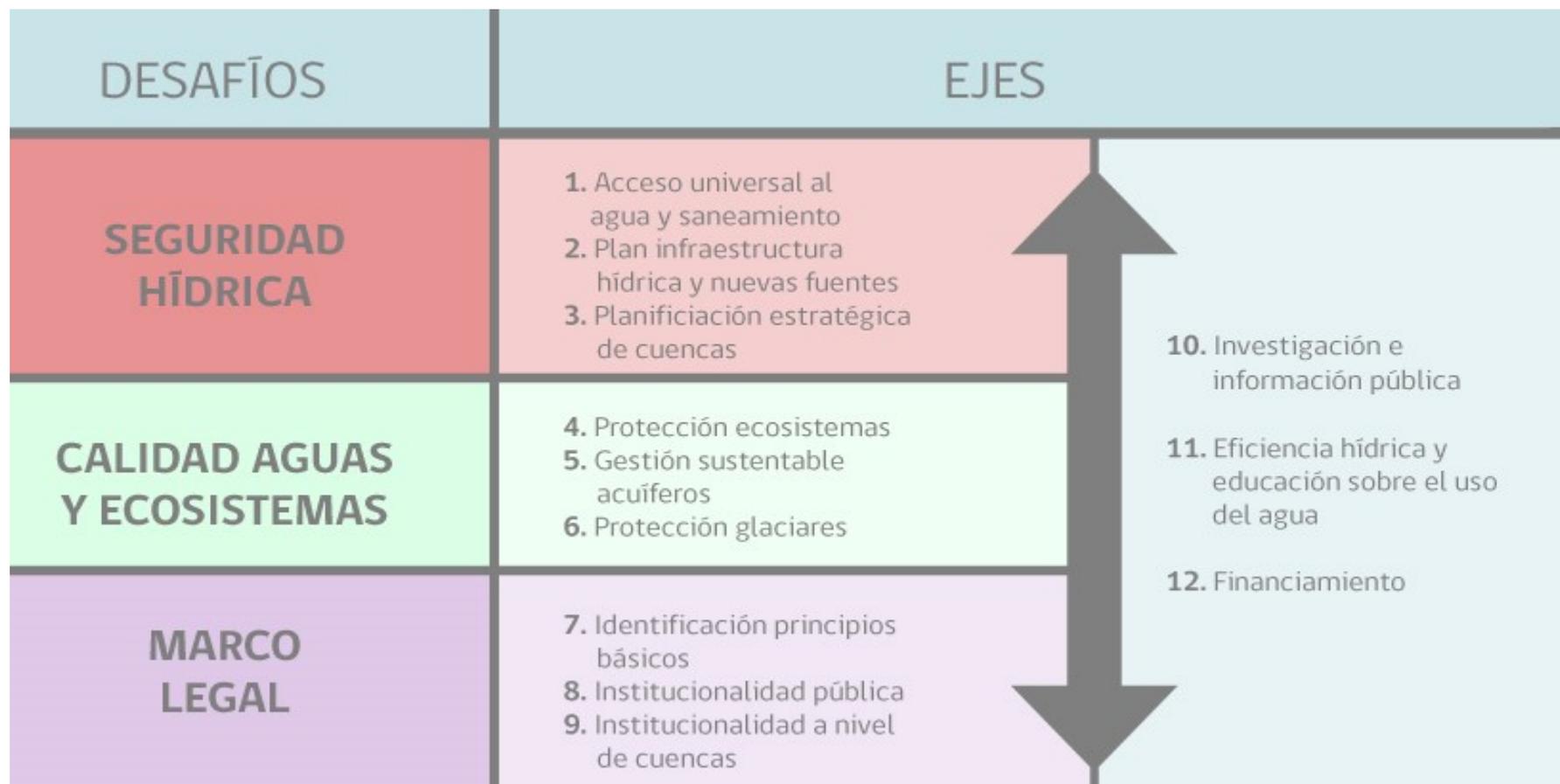
El 9 de octubre de 2019, el Presidente Sebastián Piñera presentó la Mesa Nacional del Agua con el objeto de proponer un plan para hacer frente a la crisis hídrica que atraviesa el país y cuyo trabajo estará orientado en los siguientes ámbitos:

- **Establecer los contenidos centrales de una política hídrica de largo plazo**
- **Proponer la infraestructura hídrica necesaria y la forma de gestión del agua en las cuencas en el mediano y largo plazo**
- **Definir los principios básicos del marco legal e institucional para sustentar la política hídrica de largo plazo**

La particularidad de este proceso radica en que la discusión de una nueva política hídrica se produce en el marco de la sequía más extrema de la que se tiene registro en el país, por lo que se espera hacer frente a este desafío con altura de miras y avanzar en forma transversal con representantes de distintos sectores vinculados con el agua.

Primer Informe de la Mesa Nacional del Agua

El 4 de febrero de 2020, el Presidente Sebastián Piñera recibió el [Primer Informe de la Mesa Nacional del Agua](#), en el que se identificaron tres desafíos y doce ejes temáticos:



Objetivo Participación Ciudadana MNA

“Profundizar y validar el diagnóstico elaborado por la Mesa y para dar legitimidad al trabajo de ésta.”

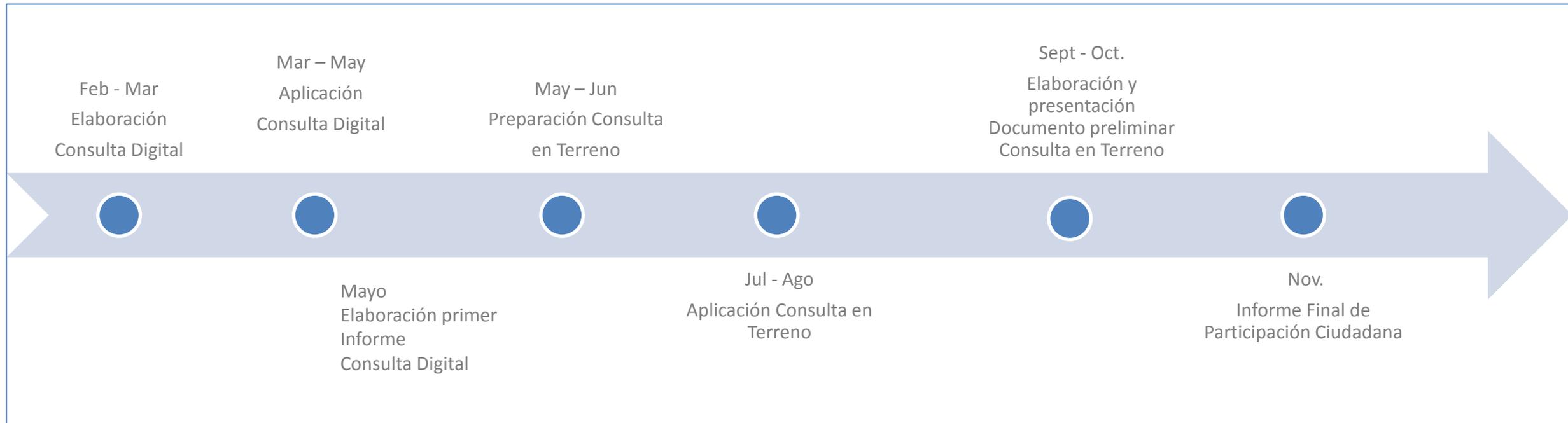
A través de un **proceso participativo y colaborativo realizado** a lo largo de todo el país y que permita discutir en torno a los **12 ejes temáticos** definidos y que responden a tres desafíos principales.



La Participación Ciudadana se desarrolla en dos etapas, la primera una **consulta digital** dirigida a toda la ciudadanía y la segunda a través de **talleres territoriales** en modalidad virtual.



Proceso de Participación Ciudadana

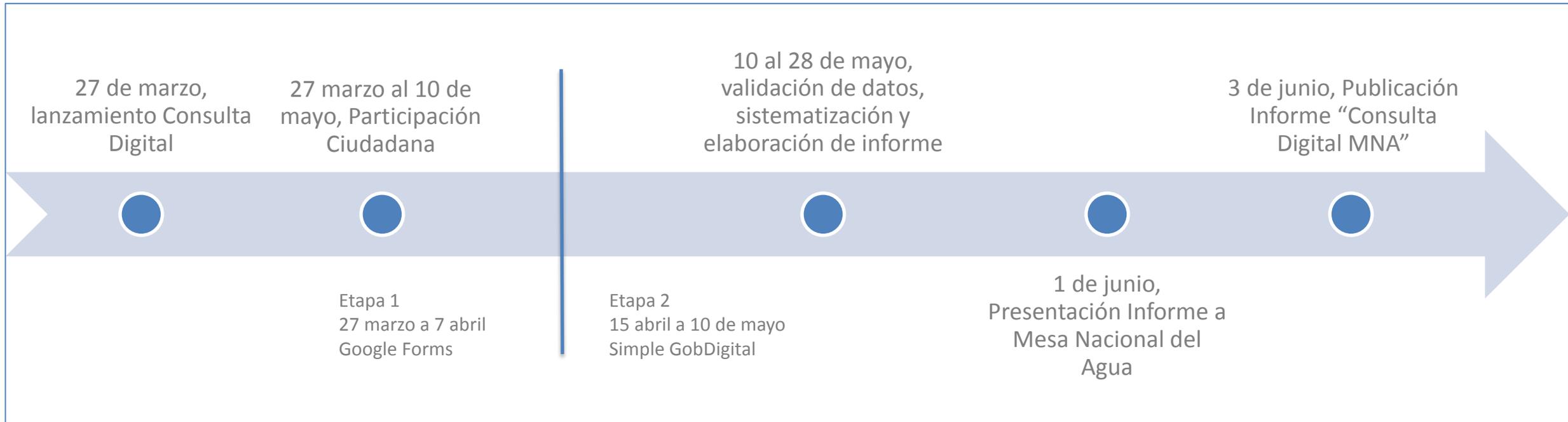


Mesa Técnica

Se conforma una mesa técnica de Participación Ciudadana integrada por representantes de la Mesa Nacional del Agua, CONCA, MMA, Fundación Chile, CNR, Poder Legislativo y ANDESS, cuyo objetivo es aportar al proceso desde su experiencia en PAC, entregar lineamientos y realizar seguimiento.

La mesa PAC sesiona todos los lunes. Entre los temas que generaron mayor interés están, la validación de datos y participantes, la representatividad del mundo agrícola y rural, la visualización del consumo humano como prioridad entre los participantes, conocer la opinión expresada en el proceso mundo rural vs el urbano y por rubro económico.

Resumen del proceso Consulta Digital



Difusión

- Durante la realización de la Consulta se realizó un trabajo de difusión en distintos medios:
 - ✓ Medios de comunicación (Prensa escrita, radio, TV, medios digitales)
 - ✓ Redes sociales MOP y LinkedIn
 - ✓ Difusión directa grupos de interés (Dirigentes APR, Organizaciones de Usuarios de Agua, Socios SNA, entre otros)
- Se estima un alcance potencial total de aproximadamente 985 mil personas

Difusión en Medios de Comunicación

Cobertura Geográfica	N° de Apariciones	Alcance Potencial (N° de Personas)
Macro Zona Norte	18	166.344
Macro Zona Centro	12	195.596
Macro Zona Sur	12	35.592
Macro Zona Austral	18	90.418
Nacional	18	496.760
Total	78	984.710

Lo que viene:

PORTAL WEB CAMPO

SUSCRÍBASE Y VEA ESTA INFORMACIÓN EN www.elmercurio.com/Campo.

Continúa Consulta Digital del Agua

Hasta el 10 de mayo seguirá abierta la Consulta Digital del Agua que solicitó la Mesa Nacional del Agua y que ejecuta la Dirección General de Aguas. A la fecha las regiones con mayor participación son la Metropolitana (53,14%), Valparaíso (12,78%) y Biobío (7,28%). En tanto que el 84,73% de las respuestas vienen de áreas urbanas y el 15,27% de zonas rurales. A las personas que responden la Consulta se les pide señalar de qué manera obtienen el agua y los resultados preliminares señalan que la mayoría lo hace a través de las empresas sanitarias (69,92%) y en menor escala por medio de Sistemas de Agua Potable Rural (15,26%).





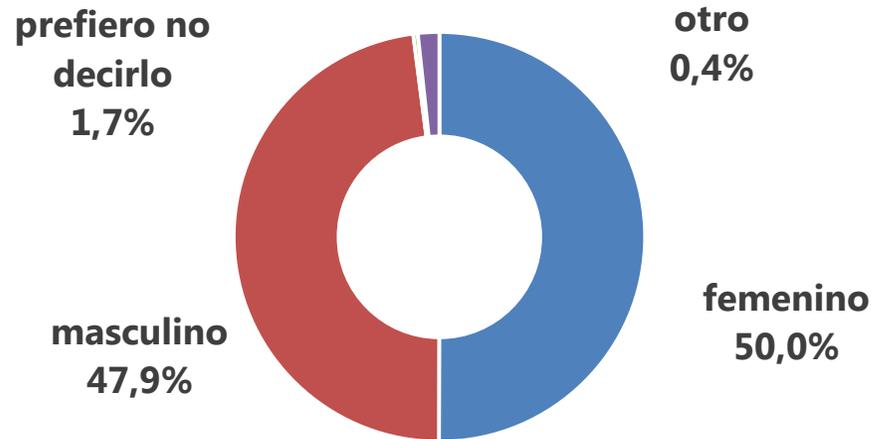
**Mesa
Nacional
del Agua**

CONSULTA DIGITAL
Resultados – Caracterización de Participantes

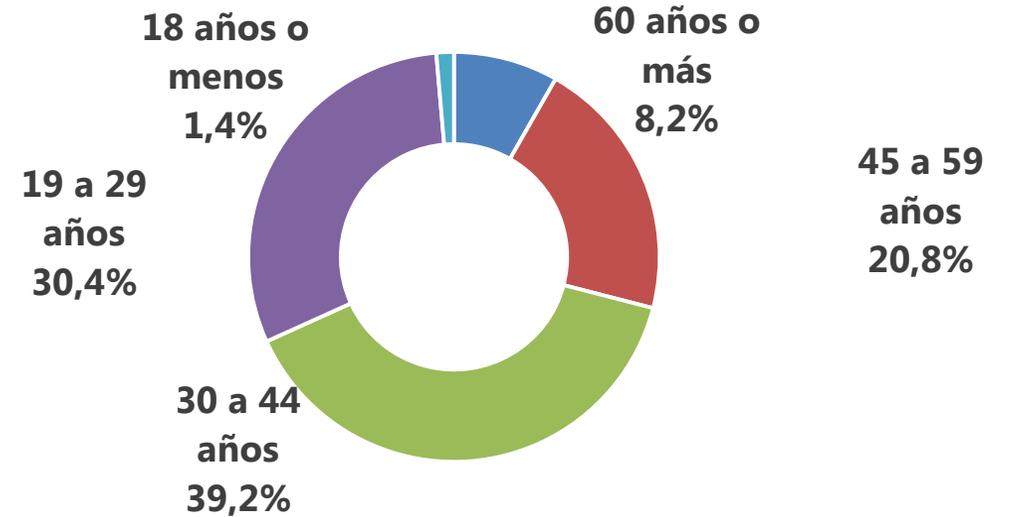
Caracterización General

Servicio	Tema	Cantidad total de participantes	Tiempo Consulta
Ministerio de Obras Públicas Mesa Nacional del Agua	Consulta Digital del Agua	41.358	1,5 meses

Género



Edad

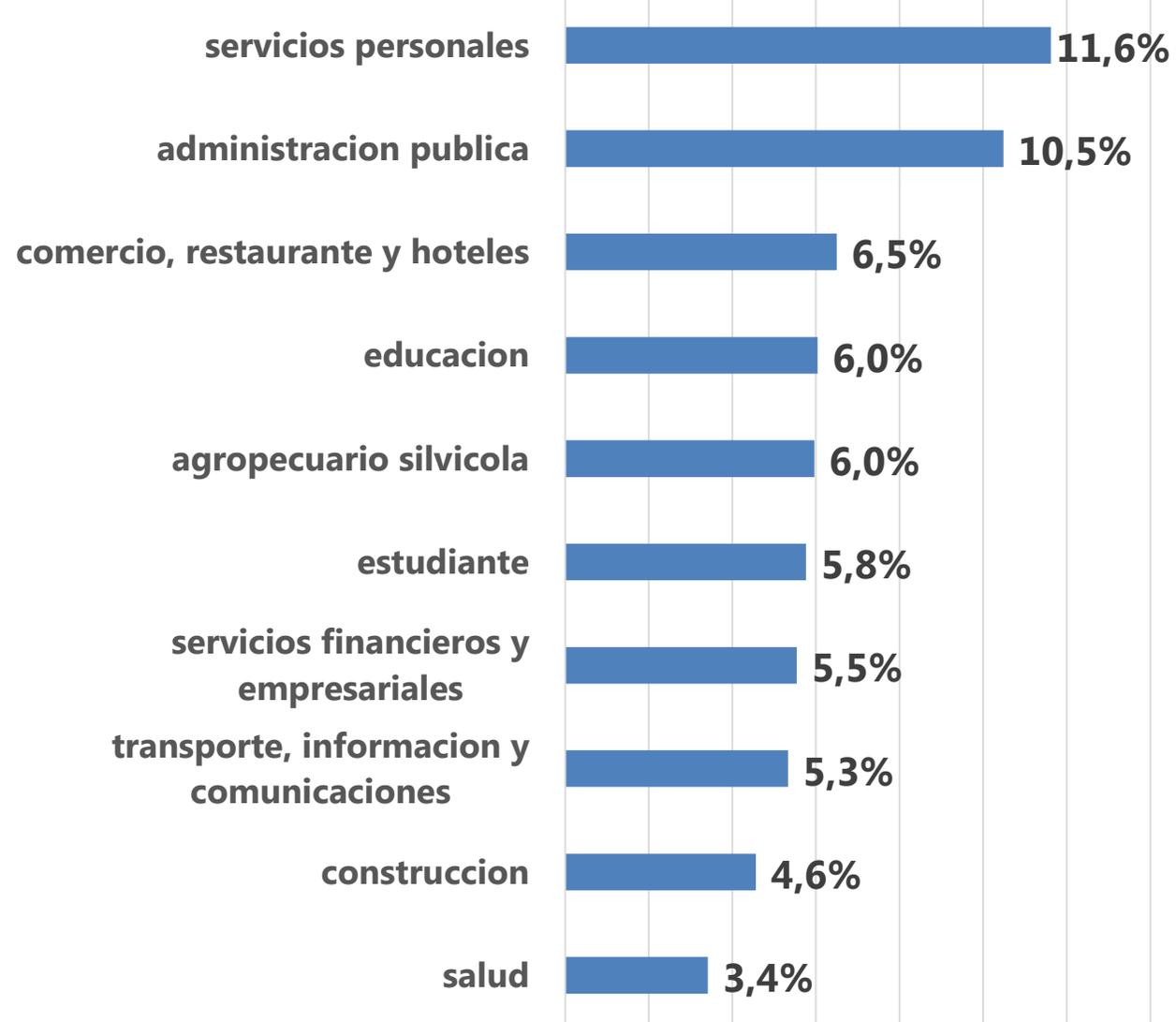
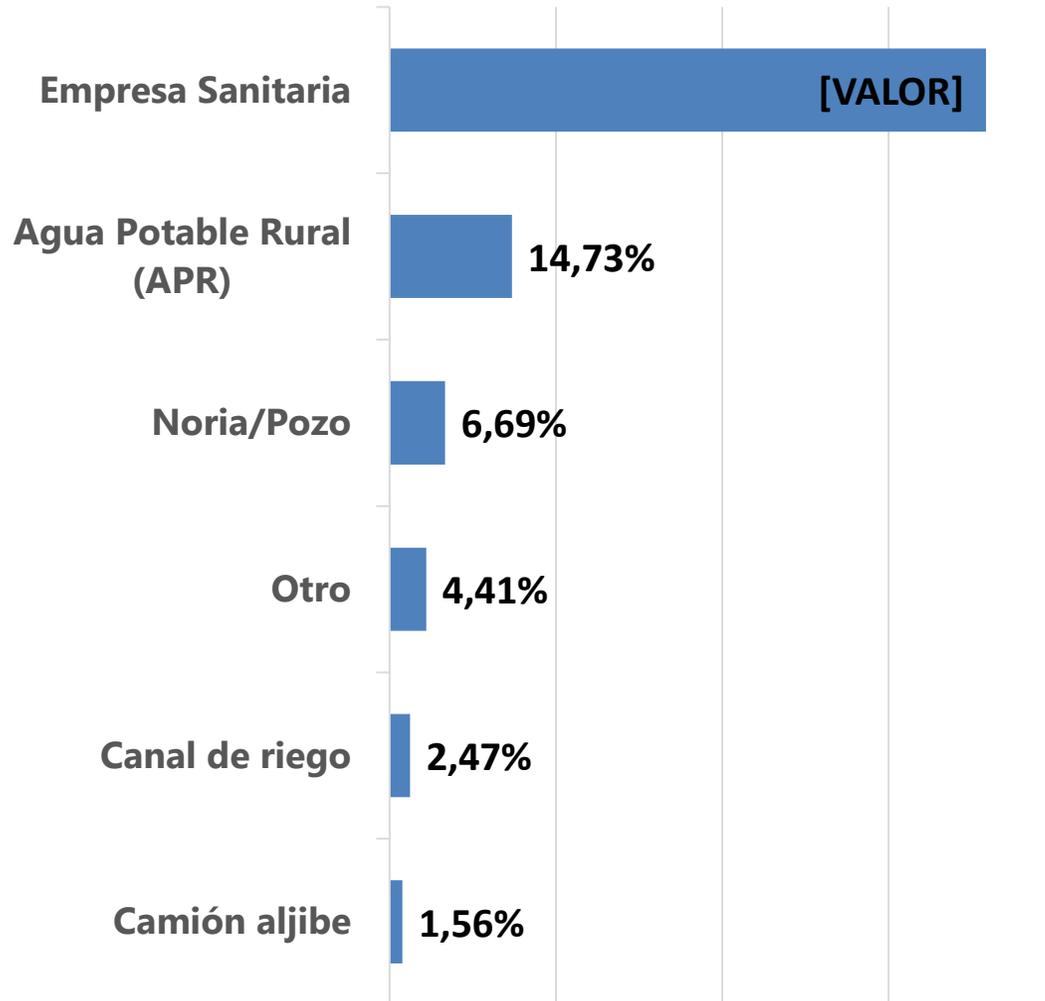


Según el Censo 2017, el 48,9% de la población es hombre y un 51,1% mujer

Caracterización General

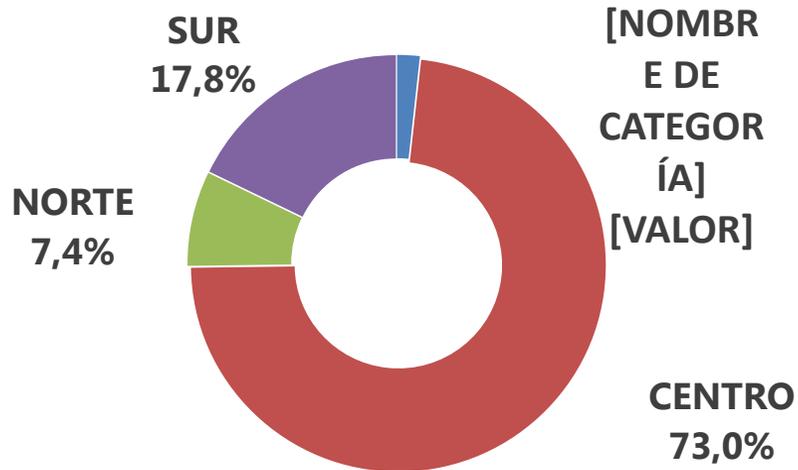
Fuente de Agua (marque 1 o más alternativas)

Rubro (Top 10)

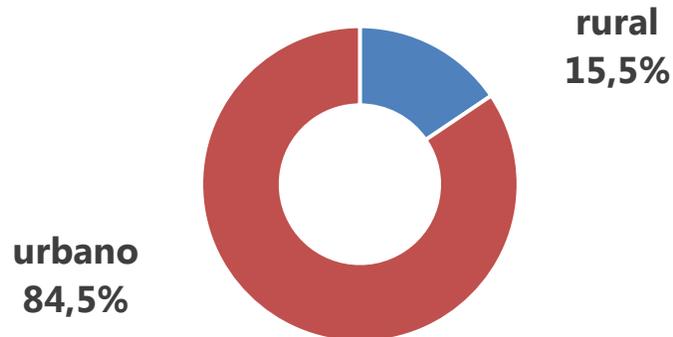


Caracterización Geográfica

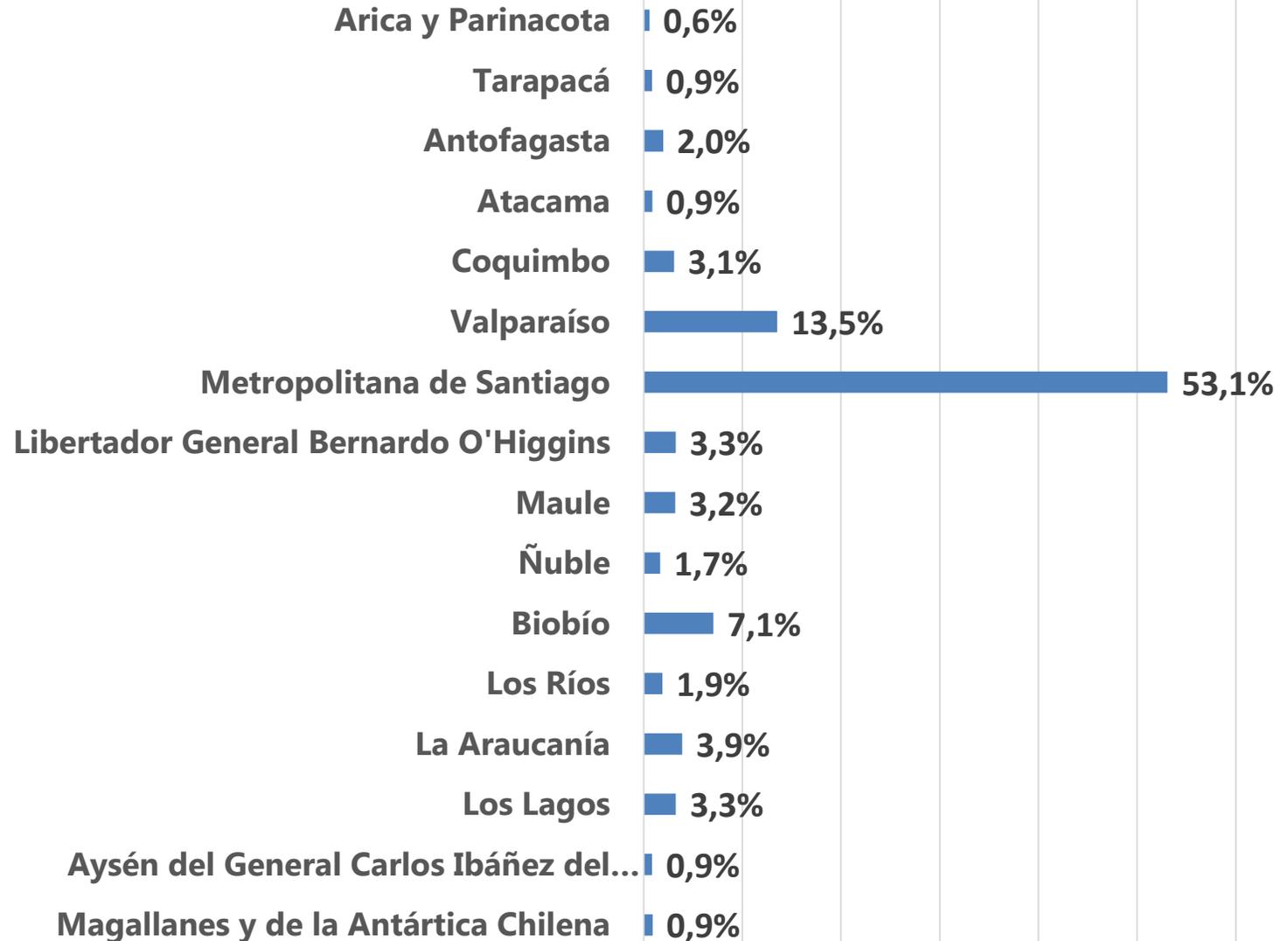
Respuestas por macrozona



Respuestas por sector



Respuestas por región

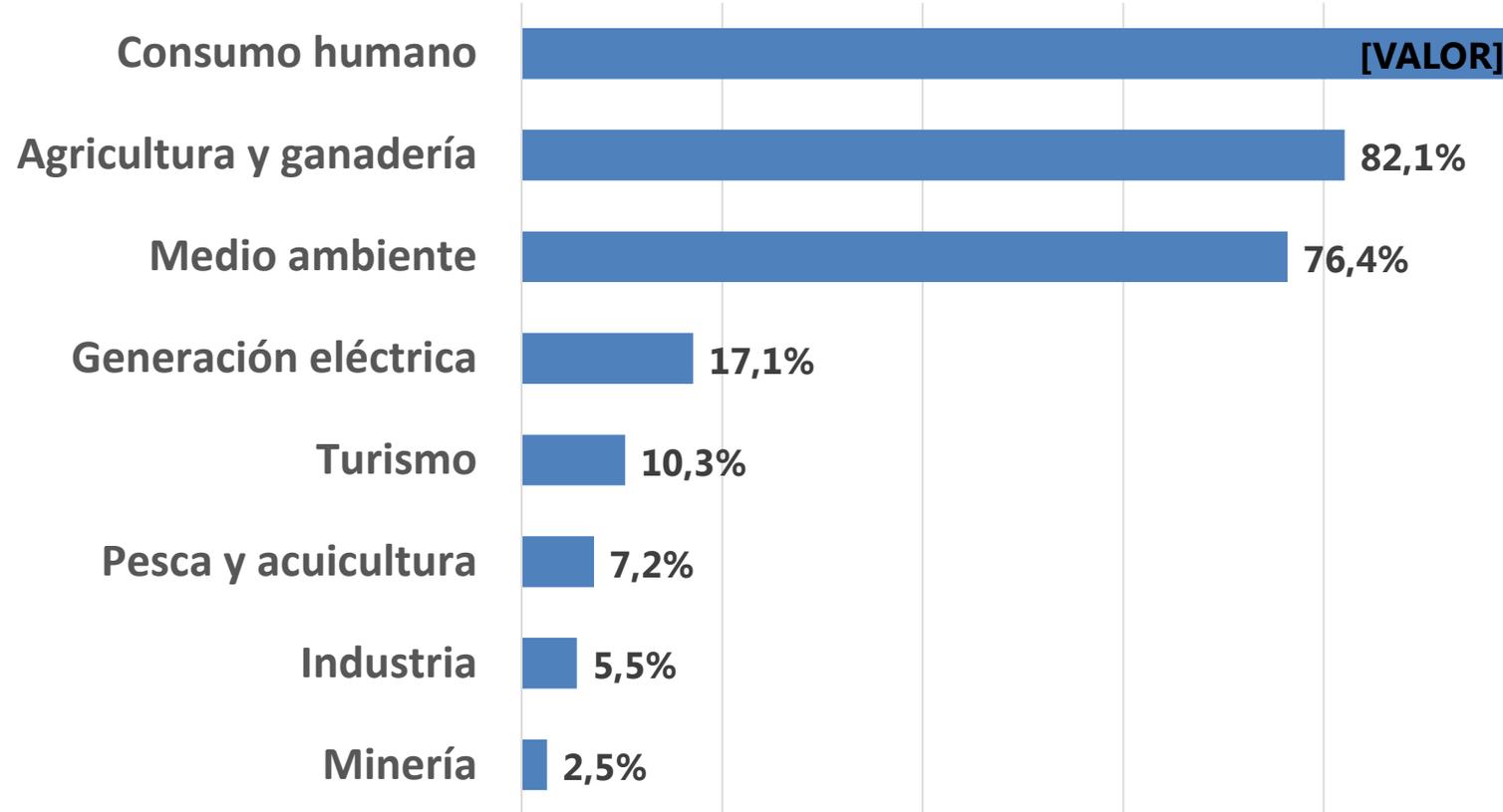




**Mesa
Nacional
del Agua**

CONSULTA DIGITAL
Resultados – Preguntas de Contenido

¿Cuáles considera usted que deben ser los usos prioritarios del agua? (Marque 3 alternativas)

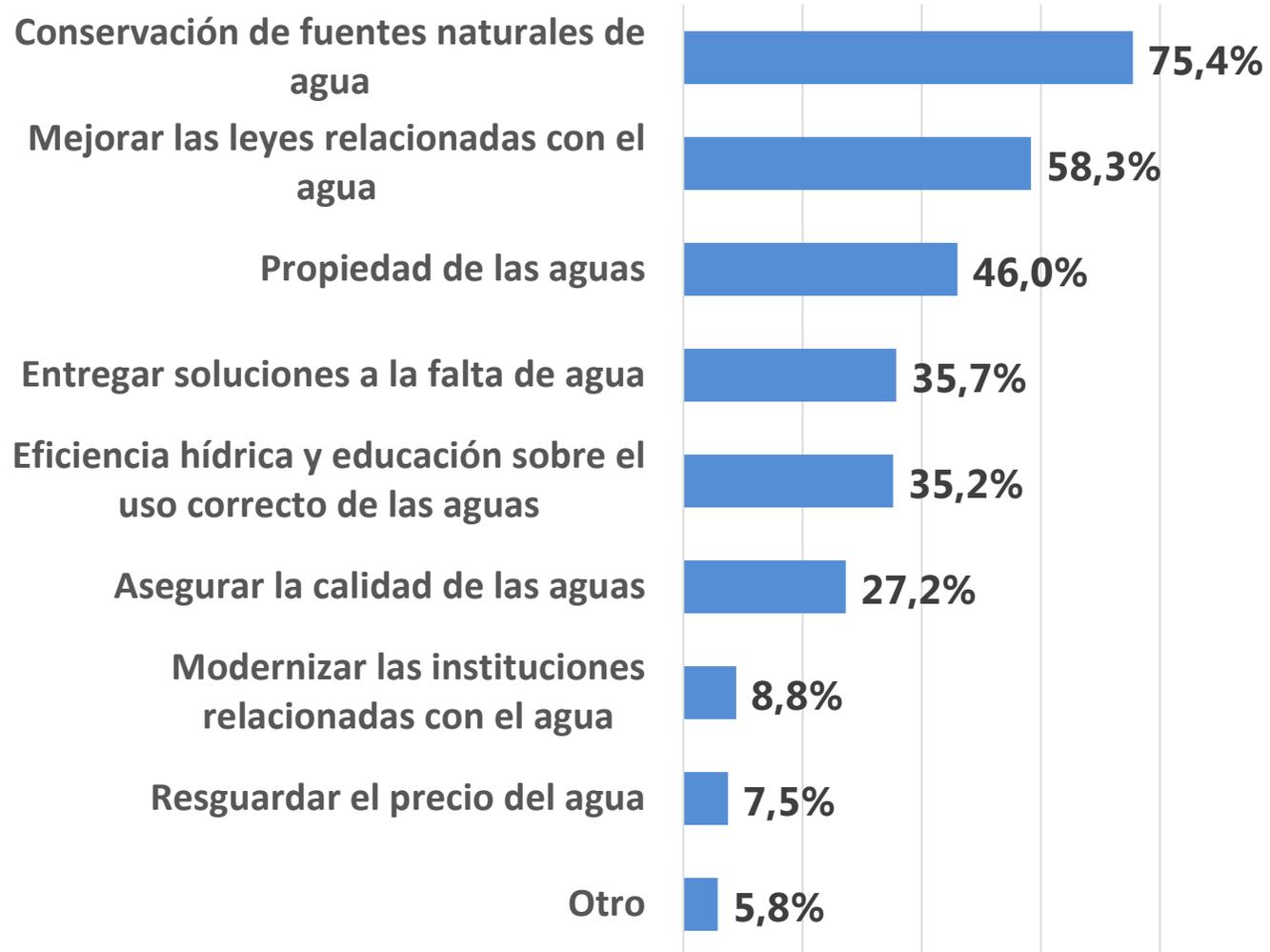


Respuestas	NORTE	CENTRO	SUR	AUSTRAL
Consumo humano	99%	99%	99%	100%
Agricultura y ganadería	87%	82%	81%	81%
Medio ambiente	76%	76%	77%	78%
Generación eléctrica	13%	18%	16%	16%
Turismo	8%	9%	14%	15%

Respuestas	Rural	Urbano
Consumo humano	99%	99%
Agricultura y ganadería	86%	81%
Medio ambiente	72%	77%
Generación eléctrica	16%	17%
Turismo	12%	10%

- La primera prioridad del uso de agua corresponde al Consumo Humano, seguido por el uso agropecuario. En tercer lugar aparece el uso medio ambiental
- La priorización del uso agropecuario es más alta en el sector rural que en el urbano, mientras que la priorización del uso medio ambiental es más alta en el sector urbano que en el rural

¿Cuáles cree usted que son los principales desafíos relacionados con el agua? (Marque 3 alternativas)

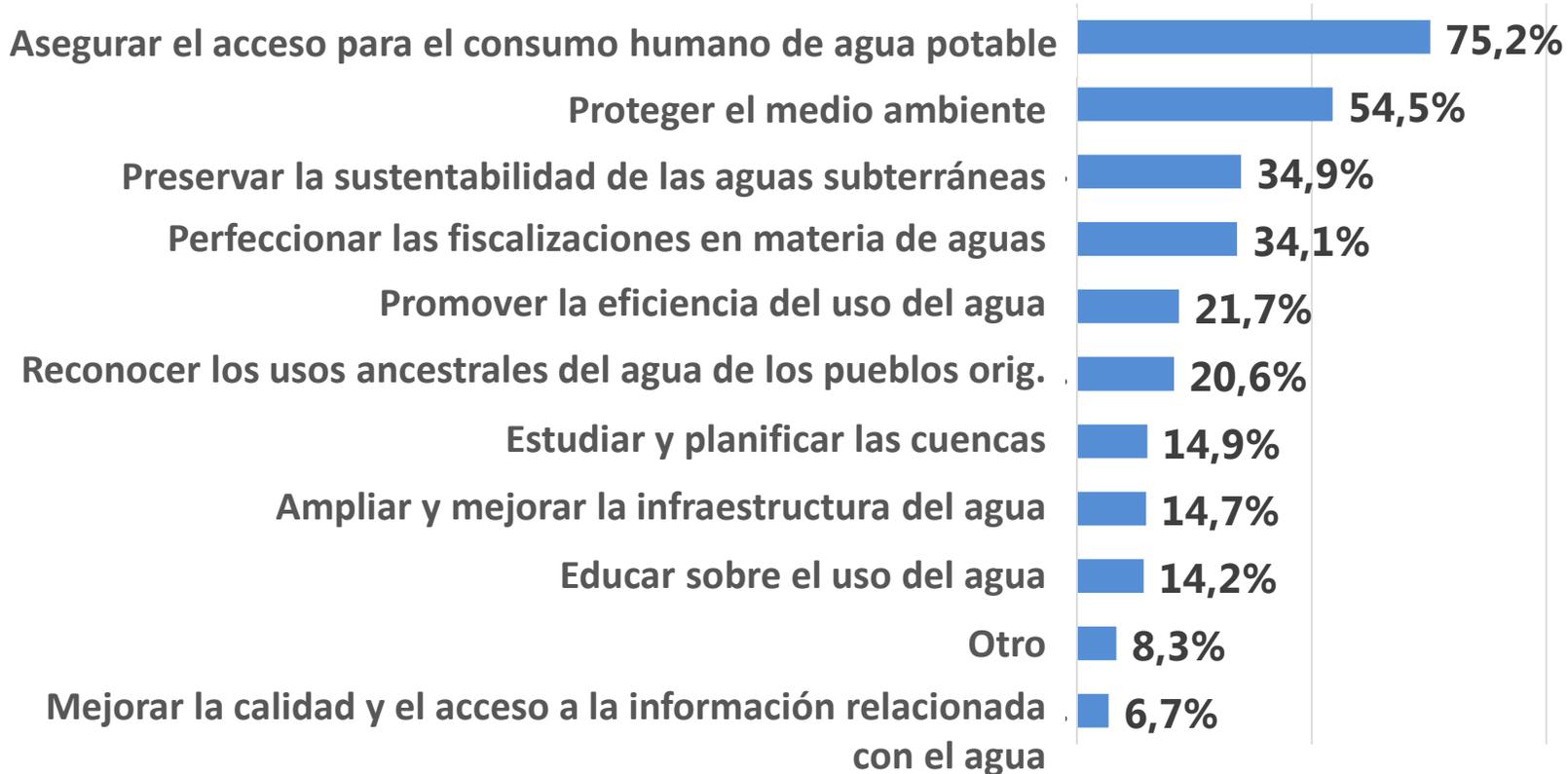


Respuestas	NORTE	CENTRO	SUR	AUSTRAL
Conservación	75%	75%	79%	75%
Mejorar las leyes	59%	58%	60%	60%
Propiedad de las aguas	42%	47%	43%	48%
Entregar soluciones	29%	37%	32%	32%
Eficiencia hídrica	34%	36%	33%	31%
Asegurar la calidad	36%	25%	31%	30%

Respuestas	Rural	Urbano
Conservación	75%	76%
Mejorar las leyes	55%	59%
Propiedad de las aguas	39%	47%
Entregar soluciones	40%	35%
Eficiencia hídrica	39%	34%

- La conservación de las fuentes naturales aparece como el principal desafío relacionado con el agua. En segundo y tercer lugar aparecen aspectos del marco normativo (leyes y propiedad). En cuarto lugar se ubica el desafío de la falta de agua.
- El desafío de soluciones a la falta de agua, es más relevante en el sector rural que en el urbano.
- El desafío de asegurar la calidad de las aguas se acentúa en la macro zona norte.

¿Cuáles considera usted que son los principales desafíos que debe asumir el Estado para avanzar en temas relacionados con el agua? (Marque 3 alternativas)

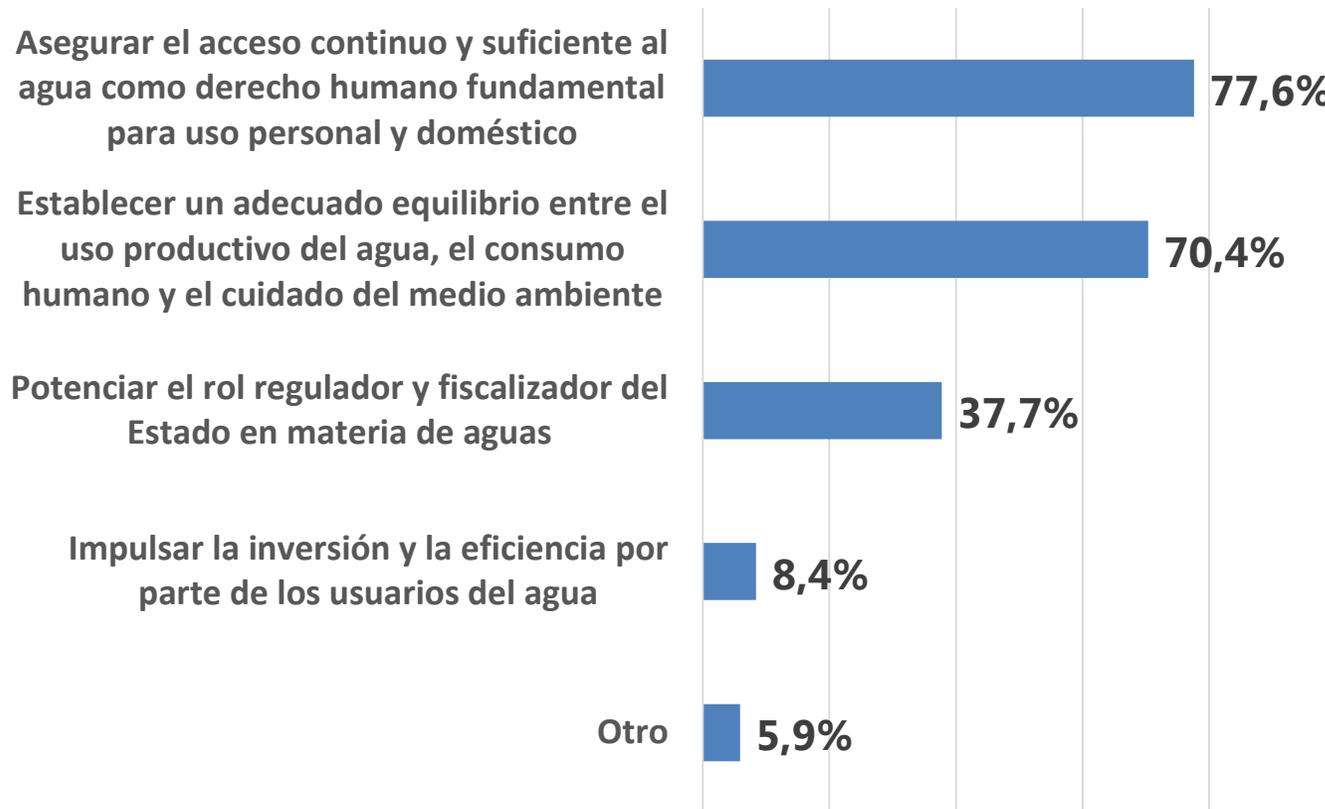


Respuestas	NORTE	CENTRO	SUR	AUSTRAL
Asegurar	71%	75%	75%	79%
Proteger	51%	54%	57%	53%
Preservar	39%	35%	35%	30%
Perfeccionar	33%	35%	30%	30%
Promover	20%	22%	22%	21%

Respuestas	Rural	Urbano
Asegurar	72%	76%
Proteger	46%	56%
Preservar	36%	35%
Perfeccionar	29%	35%
Promover	24%	21%

- En cuanto a los desafíos del Estado, asegurar el acceso para el consumo humano de agua potable resulta en la primera mayoría.
- Los desafíos relacionados a la conservación del medio ambiente ocupan el segundo y tercer lugar en la priorización.
- La mención a principal desafío de la protección del medio ambiente es mayor en el sector urbano que rural.

¿Cuáles son los principios básicos que deberían contener las leyes de aguas? (Marque 2 alternativas)



Respuestas	NORTE	CENTRO	SUR	AUSTRAL
Asegurar	77%	77%	80%	84%
Establecer	70%	70%	73%	68%
Potenciar	39%	38%	35%	36%
Impulsar	8%	9%	7%	4%
Otro	7%	6%	6%	8%

Respuestas	Rural	Urbano
Asegurar	76%	78%
Establecer	72%	70%
Potenciar	33%	39%
Impulsar	14%	7%
Otro	6%	6%

- Asegurar el acceso al agua como derecho humano y establecer el equilibrio entre usos productivos, consumo humano y ambiental aparecen como los dos principios básicos más mencionados que deberían contener las leyes.
- En las macro zonas Sur y Austral la mención al aseguramiento del acceso al agua es mayor que en las macro zonas Norte y Centro.
- Con una participación relevante se menciona el principio del rol regulador y fiscalizador del Estado

¿Qué acciones cree usted que se deberían implementar para superar la sequía? (Marque 3 alternativas)

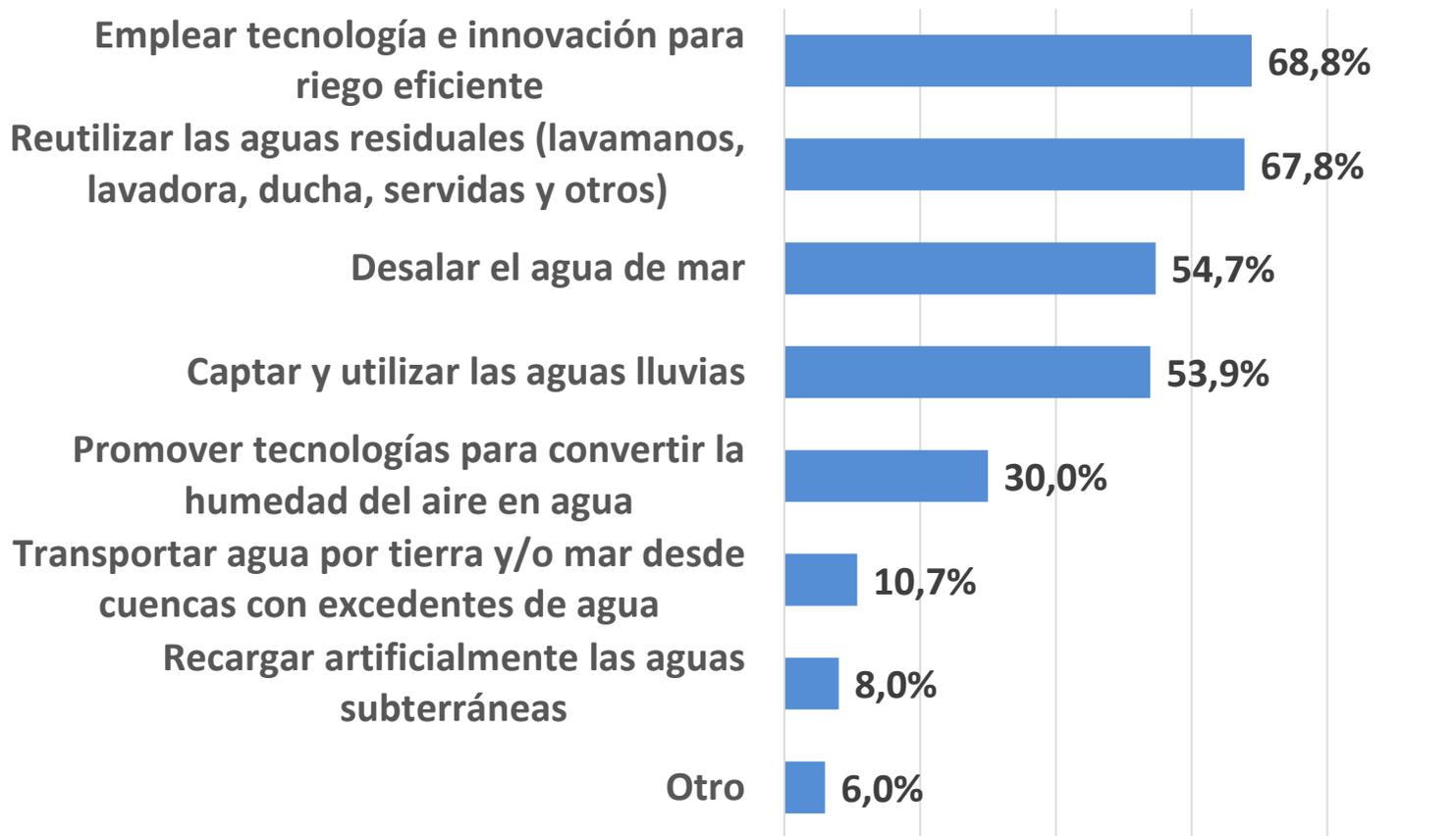


Respuestas	NORTE	CENTRO	SUR	AUSTRAL
Aumentar	81%	80%	84%	86%
Mejorar	44%	46%	47%	43%
Fortalecer	42%	45%	42%	46%
Crear	36%	33%	28%	26%
Reutilizar	35%	32%	28%	30%

Respuestas	Rural	Urbano
Aumentar	76%	82%
Mejorar	41%	47%
Fortalecer	35%	46%
Crear	40%	30%
Reutilizar	35%	31%

- Dentro de las acciones para enfrentar la sequía, presentan más menciones las medidas relativas a la conservación de los ecosistemas y fiscalización, tendientes a medidas de gestión de los recursos hídricos.
- La medida relacionada con el desarrollo de infraestructura aparece como cuarta preferencia
- La mención a la protección de fuentes de agua es mayor en el sector urbano que en el rural. La mención a la creación de infraestructura muestra el comportamiento contrario

¿Cuáles considera usted que deben ser las nuevas fuentes de aguas que se deben crear para aumentar la oferta de agua? (Marque 3 alternativas)

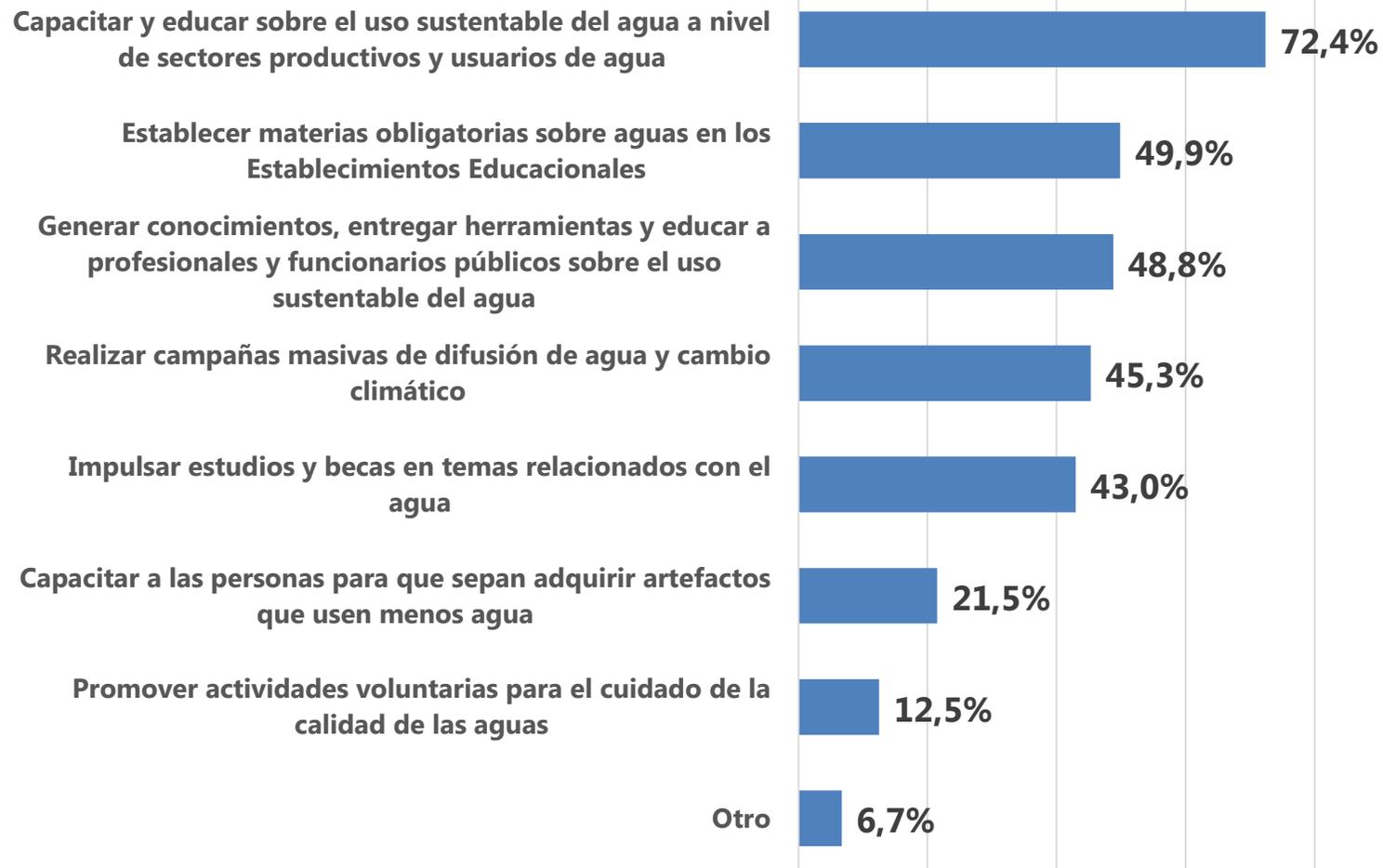


Respuestas	NORTE	CENTRO	SUR	AUSTRAL
Emplear	65%	69%	68%	67%
Reutilizar	67%	69%	63%	65%
Desalar	60%	55%	50%	48%
Captar	47%	50%	70%	68%
Promover	36%	30%	28%	28%

Respuestas	Rural	Urbano
Emplear	68%	69%
Reutilizar	63%	69%
Desalar	54%	55%
Captar	56%	54%
Promover	26%	31%

- Las alternativas con mayor mención en el desarrollo de nuevas fuentes se alinean con lo visto en la Mesa del Agua.
- La utilización de aguas lluvias ocupa el cuarto lugar con un porcentaje relevante.
- La medida relacionada con las carreteras hídricas aparece con bajo porcentaje de menciones
- El interés de la desalinización es más significativo en la macro zona norte

¿Cómo cree usted que se debe impulsar la educación para el uso sostenible del agua? (Marque 3 alternativas)



Respuestas	NORTE	CENTRO	SUR	AUSTRAL
Capacitar y educar	69%	73%	71%	71%
Establecer materias	52%	49%	51%	49%
Generar conocimientos	49%	49%	49%	47%
Realizar campañas	41%	46%	44%	43%
Impulsar estudios	44%	43%	42%	43%

Respuestas	Rural	Urbano
Capacitar y educar	72%	73%
Establecer materias	50%	51%
Generar conocimientos	49%	48%
Realizar campañas	45%	45%
Impulsar estudios	43%	41%

- Las medidas con mayor porcentaje de menciones están relacionadas a iniciativas estructurales para concientizar a la población
- La realización de campañas masivas se ubica en la cuarta preferencia

