

## Nacional

### Logística

- Puertos de Valparaíso y San Antonio, y sus terminales, continúan funcionando normalmente, vías de acceso a los puertos, sin problemas.
- En Puerto de Valparaíso, Aduanas funcionando con dotación reducida. Entre las 08:00 y 20:00 horas, atendiendo con normalidad en ZEAL, Terminales y Extraportuarios.
- En Puerto de Valparaíso, SAG funcionando de lunes a sábado entre las 8:00 y 20:00 horas. Cuando es necesario, extiende horario de atención hasta las 23 horas. Día domingo sin habilitación.

### Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG, sigue funcionando normalmente.
- Sitio Aeropuerto operativo.
- Sitios regionales Coquimbo, Los Lirios, Teno y Cabrero: funcionando con normalidad, ajustando el horario de funcionamiento al agendamiento diario.

## Regulaciones

- La Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (Odepa) publica informe: "Reporte Covid-19 abastecimiento e impacto rural", actualizado al 11 de mayo. [Descargar aquí.](#)
- Ministerio de Salud pone a disposición de la comunidad el decimoquinto informe epidemiológico de COVID-19. [Descargar aquí](#)
- El Ministerio de Relaciones Exteriores publica informe de medidas adoptadas a nivel mundial ante la pandemia del Covid-19, actualizado al 11 de mayo de 2020. [Revisar aquí](#)

# Reporte Corona Virus ASOEX #34 (12 de mayo de 2020)

## Internacional

### EE.UU / Canadá

- Los principales resultados del reporte IRI, del 24 y 26 de abril, que compara los datos con la misma semana del año 2019, fueron:
  - El 69% están cocinando más desde casa. 33% está cocinando más comidas desde cero y 55% de estos consumidores planea mantener estos hábitos post cuarentena.
  - Las ventas en e-commerce mostraron un crecimiento de 104,5%. Retailers continúan desarrollando nuevas estrategias online para llegar a sus compradores.
  - Se estima que las ventas totales de alimentos crezcan un 40% en 2020, llegando a 38 billones, lo que sería similar a 3,5% de las ventas totales de comida y bebida en EE.UU. Amazon lidera como un retail de venta online de alimentos, lo sigue Walmart, Target, Costco y Kroger.
- Se ha autorizado la apertura de restaurantes en 8 comunas del Estado de Washington, pero debe cumplir con varias medidas, algunas de estas son:
  - Mantener un registro de todos los consumidores y su información de contacto
  - Tener desinfectante de manos en las entradas, no sentarse en la barra, no más de 50% de ocupación, máscaras en todos los trabajadores y menús de uso singular.

### Francia

- Se ha generado un aumento significativo de las ventas en línea y la entrega a domicilio.
- Varias marcas ya entregaban a domicilios, con un servicio que se limitaba especialmente a París, la región de París y algunas ciudades grandes. Pero en pocos días del inicio del período de cuarentena, la demanda explotó, lo que condujo a la saturación del sitio y a tiempos de entrega extendidos.
- Los distribuidores tuvieron que adaptarse rápidamente. A principios de abril, la mayoría había desplegado el servicio ampliamente. Como la logística es un gran desafío, un avance importante fue el acercamiento con especialistas que pueden realizar entregas en el hogar en 20 a 40 minutos.
- Franprix y Monoprix unieron fuerzas con Deliveroo para ofrecer la entrega por mensajería de sus productos.
- En Carrefour, los pedidos se pueden registrar a través de la aplicación Uber Eats o por teléfono y se entregan en 30 minutos.

### España

- Las principales conclusiones del informe de Nielsen, realizado entre el 20 al 26 de abril, donde los datos se comparan con la misma semana del año anterior, fueron:
  - El nuevo consumidor posterior a la cuarentena tendrá más control sobre el gasto, seguridad, la trazabilidad y aumentará sus compras en línea.
  - Los consumidores de 2020 no serán como los de 2008, sino una mezcla de lo que aprendieron de esa crisis y los hábitos adquiridos durante el cierre.
  - Habrá un mayor enfoque en la tecnología y el omnicanal, el número de hogares que realizan compras en línea ha aumentado de 450,000 a alrededor de 1.1 millones.
  - El canal en línea ha crecido un 86,6% desde el comienzo de la crisis de salud. Entre el 20 y el 26 de abril, hubo un aumento del 149%.
  - En ningún caso se vislumbra la posibilidad de que las compras físicas pierdan terreno; los consumidores simplemente adoptarán ambos canales.

### Reino Unido

- Según la publicación, Fresh Produce Journal, el minorista Morrisons y Amazon están expandiendo su servicio de entrega de comestibles en línea el mismo día para los miembros Prime para cubrir la mayor parte de Londres y más ciudades en todo el Reino Unido.
- En marzo, el servicio operaba desde 17 tiendas Morrisons en ocho ciudades de todo el Reino Unido, incluidas Manchester, Birmingham y Glasgow. Sin embargo, las dos partes anunciaron esta semana que para fines de mayo, se habrá extendido en todo el país a más de 40 tiendas, cubriendo las ciudades más grandes.
- Según la organización "British Apples and Pears", la industria británica de las principales frutas ha lanzado su propio sitio de reclutamiento llamando a los británicos que han perdido sus empleos debido a la crisis del coronavirus para solicitar trabajos de poda y recolección.
- Con las operaciones de recolección de huertos programadas para comenzar en agosto, los principales productores de todo el país tienen que actuar rápidamente. Sigue habiendo enormes preocupaciones sobre la escasez de mano de obra agrícola debido a las restricciones de viaje en todo el mundo que afectan la oferta de mano de obra predominantemente europea a las granjas británicas.
- Según British Apples & Pears, más de 11 millones de personas podrían terminar sin trabajo o desempleadas durante los próximos tres meses y, al mismo tiempo, existe una grave escasez de personal para la recolección de frutas. Estima que entre agosto y octubre estarán disponibles 10,000 trabajos de recolección en los huertos.