

Nacional

Logística

- Puertos de Valparaíso y San Antonio, y sus terminales, continúan funcionando normalmente, vías de acceso a los puertos, sin problemas.
- En Puerto de Valparaíso, Aduanas funcionando con dotación reducida. Entre las 08:00 y 20:00 horas, atendiendo con normalidad en ZEAL, Terminales y Extraportuarios.
- En Puerto de Valparaíso, SAG funcionando de lunes a sábado entre las 8:00 y 20:00 horas. Cuando es necesario, extiende horario de atención hasta las 23 horas. Día domingo sin habilitación.

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG, sigue funcionando normalmente.
- Sitio Aeropuerto operativo.
- Sitios regionales Coquimbo, Los Lirios, Teno y Cabrero: funcionando con normalidad, ajustando el horario de funcionamiento al agendamiento diario.

Regulaciones

- Por primera vez Chile cuenta con una política nacional que pone el foco en el desarrollo de sus territorios rurales. [Revisar aquí.](#)
- Servicio Nacional de Aduanas publica el Anuario Estadístico COMEX del 2019. [Descargar Anuario](#)
- Ministerio de Salud pone a disposición de la comunidad el decimoquinto informe epidemiológico de COVID-19. [Descargar aquí](#)

Reporte Corona Virus ASOEX #33 (11 de mayo de 2020)

Internacional

EE.UU / Canadá

- El U.S. Labor Department dijo el viernes que la economía perdió más de 20,5 millones de trabajos en abril, dejando el desempleo en 14,7%.
- Según United Fresh, 70% de los consumidores están muy interesados en comprar productos frescos de restaurantes que se han convertido en tienda de alimentos.
- Un nuevo estudio de Nielsen muestra lo que los retailers necesitan para navegar el mundo después del COVID-19:
 - Se destaca que la tecnología seguirá siendo un factor crítico.
 - Los retailers necesitan hacer mayores inversiones en sus plataformas digitales y en su relación digital con sus clientes, ya que aumentarán sus compras online.
- Los principales resultados de una encuesta de Dalhousie University y Angus Reid fueron:
 - La pandemia podría afectar permanentemente los hábitos de alimentación y compra de los canadienses.
 - Casi la mitad (47%) tiene intenciones de cocinar más cuando la pandemia se acabe, la gente más joven (18-34) fue la que mostró mayor interés en ese punto (55%).
 - 9% de los canadienses planea ordenar comida online regularmente, en comparación con menos del 2% antes de la pandemia
 - 6% tienen intención de usar apps de despacho de comida más seguido, y 2% están planeando ordenar kits de comida más seguido después de la pandemia.

Francia:

- Los principales resultados de un estudio de la ONG Max Havelaar fueron:
 - A pesar de la crisis, la tendencia observada en los últimos años hacia compras de alimentos más responsables y locales continúa.
 - 69% creen que la crisis empuja a comprar de manera más responsable, y el 80% de ellos afirmaron que continuarán haciéndolo después de la crisis.
 - 45% prefirió elegir productos locales o regionales, el 39% para productos hechos en Francia, el 29% para productos orgánicos.
 - 15% eligió productos con embalaje limitado o sin empaque, el 14% de ellos eligió productos orgánicos y justos, y el 10% eligió solo productos de comercio justo.
 - 54% de los franceses afirman estar a favor de cambiar a un consumo de alimentos 100% local. Sin embargo, no desean quedarse sin los muchos productos importados que están acostumbrados a consumir, como arroz (75%), chocolate (73%), café (66%), especias (60%), plátanos (55%), té (51%) y quinua (33%).

Reino Unido

- Fresh Produce Consortium's ha lanzado una nueva plataforma, Onyourdoorstep.shop, que reúne al consumidor directamente con los proveedores de productos frescos y está demostrando ser una herramienta valiosa para ayudar a los proveedores a llegar a nuevos clientes.
- Más de 80 proveedores en todo el país ya se han registrado y están entregando productos frescos que incluyen frutas y verduras, carne, huevos, productos lácteos y productos de panadería a una multitud de clientes. En el último mes, el sitio ha tenido más de 20,000 visitas, los usuarios encuentran que el servicio es fácil de usar.

Italia

- Se confirma que la principal feria italiana de frutas y verduras "Macfrut" se llevará a cabo los días 8, 9 y 10 de septiembre, pero será una feria 100% digital, en la que prácticamente podrás participar frente a través de su PC, tableta u otro soporte ¿Qué hacer? ¿Qué se hará? La formalización de esta decisión y los detalles operativos se anunciarán en la conferencia de prensa programada por los organizadores para mañana, martes 12 de mayo, pero las reuniones B2B es probable que se active a través de plataformas de IT específicas, conferencias de seminarios web y visitas comerciales en línea.