

Nacional

Logística

- Puertos de Valparaíso y San Antonio, y sus terminales, continúan funcionando normalmente.
- En Puerto de Valparaíso, Aduanas funcionando con dotación reducida. Entre las 08:00 y 20:00 horas, atendiendo con normalidad en ZEAL, Terminales y Extraportuarios.
- En Puerto de Valparaíso, SAG funcionando de lunes a sábado entre las 8:00 y 20:00 horas. Cuando es necesario, extiende horario de atención hasta las 23 horas. Día domingo sin habilitación.
- Comunidad Logística de Talcahuano aborda digitalización en sesión ampliada. [Ver noticia](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG, sigue funcionando normalmente.
- Sitio Aeropuerto operativo.
- Sitios regionales Coquimbo, Los Lirios, Teno y Cabrero: funcionando con normalidad, ajustando el horario de funcionamiento al agendamiento diario.
- Sitio Lo Herrera: Se recuerda que el inicio de las actividades se ha programado para el próximo **viernes 29 de mayo**, fecha en que se abrirá el sistema de agendamiento para iniciar la inspección de lotes el **lunes 1º de junio**.

Regulaciones

- Ministerio de Economía anuncia nuevos subsidios que beneficiarán a más de 4 mil pymes afectadas por la pandemia. [Revisar aquí](#)
- Revisa el reporte actualizado del Ministerio de Relaciones Exteriores sobre las medidas adoptadas a nivel mundial ante la pandemia de COVID-19. [Descargar aquí](#)
- Ministerio de Transportes digitaliza más de 30 trámites para el transporte terrestre y marítimo por pandemia. [Acceder aquí](#).

Reporte Corona Virus ASOEX #44 (27 de mayo de 2020)

Internacional

EE.UU / Canadá

- Una docena de estados están viendo un incremento en nuevos casos de contagiados, al menos la mitad de estos eran parte de los estados que reabrieron a finales de abril o principios de mayo. Se incluye a Alabama, Florida, Georgia, South Carolina and Tennessee. Arkansas, North Dakota y Oklahoma, que no había tenido ordenes de quedarse en casa pero que los negocios estaban reabriendo, también reporta incremento en nuevos casos.
- "China está 90 días por delante del ciclo de la pandemia, pero si se grafican los comportamientos desde el comienzo de la pandemia hasta ahora en EE.UU y se comparan uno a uno con China, hay una correlación remarcable en la respuesta de los compradores" dijo el CEO de IGA John Ross. IGA tiene unas 1.000 tiendas en China. Ross aconseja a retailers que apalanquen su presencia en las redes sociales para comunicar ventas, ítems populares, etc. con los compradores e invertir en e-commerce para dar así distintas opciones de compra. Mientras más negocios vuelven a abrir sus puertas, la nueva normalidad no será igual a la normalidad antes de la pandemia. Tiendas de alimentos comenzarán a tener más competencia al abrir los restaurantes, pero hay una fuerte oportunidad para los supermercados mientras el distanciamiento social y el miedo impacta a los restaurantes.
- Fuertes incrementos en ventas de productos frescos ha hecho que retailers que solían no vender productos frescos comiencen a hacerlo. Dollar General está planeando agregar variedades de productos frescos a 400 tiendas alrededor del país, llevando a que el total de tiendas que vende productos frescos sea 1.000 para finales del 2020.
- Ventas de retailers en productos vegetales han aumentado en 90% en comparación al año pasado. En las 4 semanas después del incremento en ventas generado por el pánico, las ventas de alimentos de vegetales crecieron 27%, lo que es un 35% más que alimentos totales en retail. Con numerosos casos de coronavirus en fábricas de carne, y con los reportes de escasez de carne, podemos esperar que los alimentos provenientes de plantas ganen aún más tracción.
- Los niveles de hambre en niños ha llegado a niveles altísimos, el programa de emergencia que creó el congreso 2 meses atrás ha llegado a sólo 15% del total de 30 millones de niños que tenía planeado ayudar.

India:

- Según el India Times, COVID-19 aumenta la demanda local de frutas y verduras premium en la India. Los productores y procesadores indios de frutas y verduras de primera calidad se están centrando cada vez más en el mercado interno y vinculados con cadenas de distribución como Swiggy, ya que la demanda interna de productos perecederos de alta gama ha aumentado mientras que las exportaciones se han reducido. Los consumidores nacionales están dispuestos a pagar una prima para obtener productos esenciales diarios de higiene y nutrición. Pankaj Khandelwal, presidente de INI Farms, cuyas exportaciones de frutas de alta calidad representan el 85% del negocio, dijo que las ventas locales estaban creciendo a un ritmo rápido para él: "A corto plazo, la participación del mercado interno en nuestro El negocio aumentará al 50% en el primer trimestre, mientras que puede llegar a un 25% a finales de año. Desde Covid, nuestro negocio interno ha estado creciendo al 20% semanalmente. La seguridad e higiene de los alimentos se han vuelto muy importantes para los consumidores de hoy ". Su compañía se ha asociado con Swiggy para entregar frutas frescas en Delhi y pronto se lanzará en Mumbai y Bengaluru.

Nueva Zelanda:

- Según el periódico "New Zealand Herald", las empacadoras de kiwis encerradas han cambiado las formas de trabajar. Representantes del productor de kiwi Trevelyan en Nueva Zelanda han declarado que su planta de empaque se reconfiguró casi por completo en muy poco tiempo. Actualmente, el área de clasificación de la empacadora solía albergar a 200 personas, ahora solo se necesitan 40. Se toma la temperatura de todos los que vienen al sitio, todos los sistemas de lavado y el flujo de personas han cambiado.

España:

- Según FreshPlaza, desde el inicio de la crisis del coronavirus, las ventas de kiwi de la principal empresa española del sector, el kiwi gallego atlántico, han aumentado un 30%. Normalmente, la producción, cuya cosecha llegó a su fin en noviembre, es suficiente para abastecer el mercado interno hasta mediados de junio, pero esta vez, parece que las existencias de kiwi gallego se agotarán un mes antes de lo esperado, a mediados de junio. Mayo. El hecho es que desde que se decretó el cierre, ha habido "un repunte de ventas muy importante", dice Carlos Vila, gerente de la firma. Para Vila, este crecimiento se debe a dos factores principales: en primer lugar, hay menos kiwis en Europa este año, por lo que la compañía ya veía una mayor demanda de sus productos incluso antes del coronavirus. En segundo lugar, la empresa vende el 80% de su producción a grandes minoristas, que están registrando un aumento en sus ventas.