

## Nacional

### Logística

- Puertos de Valparaíso y San Antonio, y sus terminales, continúan funcionando normalmente.
- En Puerto de Valparaíso, Aduanas funcionando con dotación reducida. Entre las 08:00 y 20:00 horas, atendiendo con normalidad en ZEAL, Terminales y Extraportuarios.
- En Puerto de Valparaíso, SAG funcionando de lunes a sábado entre las 8:00 y 20:00 horas. Cuando es necesario, extiende horario de atención hasta las 23 horas. Día domingo sin habilitación.
- Puerto Valparaíso refuerza cordón sanitario logístico con pórtico de sanitización automática de camiones. [Ver noticia](#)

### Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG, sigue funcionando normalmente.
- Sitio Aeropuerto operativo.
- Sitios regionales Coquimbo, Los Lirios, Teno y Cabrero: funcionando con normalidad, ajustando el horario de funcionamiento al agendamiento diario.
- Sitio Lo Herrera: Se recuerda que el inicio de las actividades se ha programado para el próximo **viernes 29 de mayo**, fecha en que se abrirá el sistema de agendamiento para iniciar la inspección de lotes el **lunes 1º de junio**.

## Regulaciones

- El Ministerio de Hacienda informa de los avances del Programa de Ampliación de Garantías Estatales para Créditos (FOGAPE). [Revisar](#)
- Ministerio de Salud pone a disposición de la comunidad el decimonoveno informe epidemiológico de COVID-19. [Revisar aquí](#)
- Información disponible en Odepa sobre fruta fresca. [Descargar aquí](#)

# Reporte Corona Virus ASOEX #42 (25 de mayo de 2020)

## Internacional

### EE.UU / Canadá

- En general los estudio disponibles muestran como la pandemia está modificando los hábitos de compra de los consumidores, y qué eligen comprar. En un estudio reciente, la compra de alimentos promedio semanal fue \$253, 55% más en comparación previo al coronavirus. 57% está tratando de hacer comidas simples con ingredientes más básicos.
- Los retailers siguen innovando: Target se ha convertido en el primer retailer masivo en habilitar la venta de sus productos a través de Instagram. Los consumidores pueden comprar productos mostrados en las publicaciones de @Target y @TargetStyle directo a través de Instagram.
- Los principales resultados de la investigación de Magid Food & Beverage Consumer Insight Tracker, la cual entrevistó a 1.000 compradores, en mayo, fueron:
  - Los retailers mejor evaluados respecto a su respuesta a la pandemia fueron Amazon, Costco Wholesale, Walmart, Publix y Kroger.
  - Amazon lideró en retailers de alimentos con 41% diciendo que se sienten más favorables con la forma del retailers, esto fue un diferencial de 30% vs los que no se sienten de acuerdo con la forma de actuar de Amazon.
  - Los únicos retailers que lograron una diferencia favorable de al menos 20% fueron Costco (+25%), Walmart (+22%), Publix (+21%) y Kroger (+21%).

### Unión Europea

- Nueva estrategia "Farm to Fork" de la Comisión Europea, publicado el pasado 20 de Mayo.
- La estrategia "Farm to Fork" es una piedra angular del "Green Deal" o Acuerdo Verde Europeo. Dicho acuerdo establece cómo hacer de Europa el primer continente neutral para el clima para 2050. La estrategia también es un elemento integral de la Agenda de la Comisión Europea para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible, delineados por las Naciones Unidas.
- Según Frans Timmermans, Executive Vice-President de la Comisión Europea; "La crisis del coronavirus ha demostrado cuán vulnerables somos todos y cuán importante es restablecer el equilibrio entre la actividad humana y la naturaleza. En el corazón del Acuerdo Verde, las estrategias presentadas apuntan a un nuevo y mejor equilibrio de la naturaleza, los sistemas alimentarios y la biodiversidad; para proteger la salud y el bienestar de nuestros pueblos y, al mismo tiempo, aumentar la competitividad y la resistencia de la UE. Estas estrategias son una parte crucial de la gran transición en la que nos estamos embarcando".
- Algunas de las principales medidas de dicha estrategia que podrían impactar nuestro sector incluyen:
  1. Se sostiene que el uso de pesticidas en la agricultura contribuye a la contaminación del suelo, el agua y el aire. La Comisión tomará medidas para:
    - a. Reducir en un 50% el uso y el riesgo de los pesticidas químicos para 2030.
    - b. Reducir en un 50% el uso de pesticidas más peligrosos para 2030.
  2. Se define que la agricultura orgánica es una práctica respetuosa con el medio ambiente que debe desarrollarse más y por ello la Comisión impulsará el desarrollo del área de agricultura ecológica de la con el objetivo de lograr 25% del total superficie plantada sea bajo agricultura orgánica para 2030.
  3. La creación de un entorno alimentario saludable, donde la fruta fresca es una parte integral
  4. La Comisión propondrá un etiquetado nutricional armonizado, obligatorio de la parte frontal del envase y desarrollar un marco sostenible de etiquetado de alimentos que cubra la nutrición, aspectos climáticos, ambientales y sociales de los productos alimenticios
  5. Reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita a nivel minorista y de consumo para 2030, mediante la implementación de objetivos legalmente vinculantes para reducir el desperdicio de alimentos en toda la UE para 2023.
  6. La UE colaborará con terceros países y actores internacionales para apoyar un movimiento global hacia la creación de un sistema alimentario sostenible donde un marco regulatorio de etiquetado alimentario sostenible facilitará la elección del consumidor.