

Nacional

Logística

- Puertos de Valparaíso y San Antonio, y sus terminales, continúan funcionando normalmente, vías de acceso a los puertos, sin problemas.
- En Puerto de Valparaíso, Aduanas funcionando con dotación reducida. Entre las 08:00 y 20:00 horas, atendiendo con normalidad en ZEAL, Terminales y Extraportuarios.
- En Puerto de Valparaíso, SAG funcionando de lunes a sábado entre las 8:00 y 20:00 horas. Cuando es necesario, extiende horario de atención hasta las 23 horas. Día domingo sin habilitación.
- Transportistas acusan congestión en ingreso a depósitos de contenedores en San Antonio. [Revisar noticia](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG, sigue funcionando normalmente.
- Sitio Aeropuerto operativo.
- Sitios regionales Coquimbo, Los Lirios, Teno y Cabrero: funcionando con normalidad, ajustando el horario de funcionamiento al agendamiento diario.

Regulaciones

- Cuarentenas vigentes, actualizadas al 6 de mayo. [Revisar aquí](#).
- Ministerio de la Vivienda anuncia postulación a subsidio para la Clase Media con flexibilidad de requisitos por COVID-19. [Acceder aquí](#)
- La Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales SUBREI emite video sobre su Plan de Acción COVID-19. [Descargar aquí](#)

Reporte Corona Virus ASOEX #31 (07 de mayo de 2020)

Internacional

EE.UU / Canadá

- Los principales resultados de la encuesta de Accenture a más de 3.000 consumidores en 15 países a través de 5 continentes, fueron:
 - 60% está gastando más tiempo en cuidado personal y salud mental, 6 de cada 10 consumidores (57%) mencionó comenzar haciendo más ejercicio en casa.
 - 64% se está concentrando más en limitar el desecho de comida, y es probable que continúen con ese comportamiento a futuro.
 - 50% está comprando con más conciencia, prefiriendo lo más saludable, y se espera que continúe así a futuro.
 - 45% está haciendo elecciones más sustentables al comprar, y se espera que continúe así a futuro.
- EE.UU está enfrentando un desabastecimiento de carne. Algunas plantas productoras han cerrado, ya que más de 4.900 trabajadores de las plantas han contraído el virus, y al menos 20 han muerto. Tyson Foods reporta que la producción de chanco ha caído 50%. Costco, Kroger, Giant Eagle y Wegmans están limitando la venta de carne.
- Hello Fresh, una compañía de kits de comida llevadas directas al consumidor, dijo que las ventas en EE.UU incrementaron en 82,3% durante el primer trimestre.

Asia Fruit Logistica:

- ASIA FRUIT LOGISTICA se ha reprogramando para el 18 al 20 de noviembre de 2020 en Singapur. Está acompañado por el Congreso Asiafruit, que tiene lugar el día anterior a la feria. Actualmente la feria se posicionaba como la principal conferencia para información comercial y redes con más de 400 jugadores clave de más de 40 países

La Asociación de Naciones del Sureste Asiático (ASEAN):

- Las interrupciones de la cadena de suministro, impulsadas por la pandemia, Covid 19, significaron que los melones se descartaban en Malasia y el arroz se dejaba inactivo en los puertos de Vietnam el mes pasado. El temor al proteccionismo llevó a los gobiernos de la ASEAN a intervenir y convocó a una reunión de los ministros de Agricultura en la que prometieron no restringir el comercio de alimentos. El brote de COVID-19 ha llamado la atención de las autoridades de dicha organización sobre el peligro inmediato de escasez de alimentos y su efecto adverso sobre la nutrición, dado un repentino aumento en la demanda y la interrupción en las cadenas de suministro.

Francia:

- Los precios de los alimentos se han incrementado en toda Francia durante el bloqueo del coronavirus a medida que los productores de alimentos luchan con las cadenas de suministro interrumpidas por las medidas contra COVID-19.
- Ciertas frutas y verduras se han vuelto más caras en Francia desde el inicio del bloqueo, según la asociación de consumidores UFC-Que Choisir.
- Los plátanos vendidos en Francia aumentaron un 12 por ciento al comparar los precios de los bienes vendidos entre el 2 y el 7 de marzo y los que se vendieron entre el 6 y el 11 de abril. Del mismo modo, las manzanas aumentaron un 9 por ciento entre los dos períodos.
- Las verduras, como la lechuga, y los tomates, han aumentado su precio en un 10 por ciento en promedio. Las razones de los aumentos de precios son numerosas. Los costos de transporte han aumentado y los consumidores han mostrado preferencia por las frutas y hortalizas envasadas, por los temores sobre la transmisión del virus.