

## Nacional

### Logística

- Puertos de Valparaíso y San Antonio, y sus terminales, continúan funcionando normalmente, vías de acceso a los puertos, sin problemas.
- En Puerto de Valparaíso, Aduanas funcionando con dotación reducida. Entre las 08:00 y 20:00 horas, atendiendo con normalidad en ZEAL, Terminales y Extraportuarios.
- En Puerto de Valparaíso, SAG funcionando de lunes a sábado entre las 8:00 y 20:00 horas. Cuando es necesario, extiende horario de atención hasta las 23 horas. Día domingo sin habilitación.

### Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG, sigue funcionando normalmente.
- Sitio de Valparaíso: De acuerdo a lo programado está en funcionamiento.
- Sitio Aeropuerto operativo.
- Sitios regionales Coquimbo, Los Lirios, Teno y Cabrero: funcionando con normalidad, ajustando el horario de funcionamiento al agendamiento diario.

## Regulaciones

- El Ministerio de Salud pone a disposición de la comunidad el decimocuarto informe epidemiológico de COVID-19 [Revisar aquí](#).
- Actualización de Documento "Preguntas y respuestas frecuentes sobre permisos en zonas de cuarentena". [Acceder aquí](#)
- La Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales publica informe de la OCDE "Respuestas de políticas de competencia de la OCDE para el COVID-19". [Revisar aquí](#)

# Reporte Corona Virus ASOEX #30 (06 de mayo de 2020)

## Internacional

### EE.UU / Canadá

- Se cancela otro evento, el Fresh Produce & Floral Council, que se iba a realizar a mediados de julio, el foco del evento era para retailers de la costa oeste.
- Los principales resultados de la encuesta de Category Partners, fueron:
  - 47% de los consumidores está teniendo menores ingresos debido al COVID-19.
  - Un 79% dice estar tomando medidas para ahorrar en alimentos.
  - 36% dice estar comprando más frecuentemente alimentos en ofertas, un 35% está prefiriendo compras en paquete, 33% buscando cupones u otros descuentos.
  - 23% dice que ahora están comprando en tiendas de descuentos, en un esfuerzo para gastar menos en alimentos.
- Los principales resultados de la encuesta de Brick Meets Click Online Grocery Survey, fueron:
  - Las ventas con despacho a domicilio y retiro en tienda lograron un nuevo record de 30 días para abril, llegando a \$5,3 billones de dólares lo que representa un incremento de 37% de los 4 billones que se lograron en marzo,
  - Mientras tanto, 39% de los encuestados reporta una caída en el ingreso mensual de 25% o más en comparación con el periodo de enero/febrero.
  - Este porcentaje representa a un estimado de 49 millones de hogares, un número mayor al aumento del desempleo, debido a que varias personas están ganando menos pero manteniéndose empleados.
- Los principales resultados del reporte IRI al 26 de abril, en comparación con la misma semana del año pasado, fueron:
  - Se mantienen los importantes incrementos en las ventas de cítricos: 71% de incremento para las naves, 49,1% para los limones y 16,1% para las mandarinas.
  - Las uvas están en niveles similares a los del año pasado, cayendo sólo 0,2% en comparación a la misma semana del 2019.
- Foods comenzará a ofrecer mascarillas desechables en todas sus 500 tiendas, repartidas en 42 estados de EE.UU, Canadá y el Reino Unido, las máscarillas serán gratis.

### Europa

- Freshfel Europe ha publicado su Evaluación de impacto de las implicaciones del COVID-19 pandemia para el sector europeo de frutas y hortalizas frescas, incluidas recomendaciones para las autoridades gubernamentales.
- En conjunto con sus miembros, Freshfel Europe compiló el documento de 88 páginas, que incluye una evaluación desarrollada para describir con precisión el efecto que la pandemia ha tenido en el sector en los últimos meses y qué implicaciones puede tener esto a corto, mediano y largo plazo para la producción y suministro de productos frescos a los consumidores, lo pueden descargar [aquí](#).
- El Delegado General de Freshfel Europe, Philippe Binard explicó: "Si bien el sector ha podido proporcionar un suministro continuo de productos frescos y seguros y productos saludables para los consumidores durante la pandemia, la evaluación de impacto COVID-19 de Freshfel Europe revisa los desafíos clave a los que se ha enfrentado el sector en los últimos meses. Esta incluye mano de obra, disponibilidad y protección, nuevas restricciones logísticas, rendimiento del mercado, así como un análisis del impacto económico y los costos adicionales para la cadena de suministro debido a la pandemia".
- "La Evaluación de Impacto COVID-19 ofrece recomendaciones específicas para los responsables políticos para cada etapa de la cadena de suministro, así como para el sector de frutas y hortalizas en su conjunto. Se necesitará más apoyo para el sector para salvaguardar su competitividad en los próximos meses y asegurar el suministro de fruta fresca y verduras a los consumidores a lo largo de 2020 y más allá."