

Nacional

Logística

- Puertos de Valparaíso y San Antonio, y sus terminales, continúan funcionando normalmente, vías de acceso a los puertos, sin problemas.
- En ZEAL, se sigue operando con personal normal en gates y procesos de internos en el primer y segundo turno, junto a que desde el tercer turno se programarán gates de ingreso y salida en base a la demanda de camiones y operaciones programadas.
- Puerto de Valparaíso informa sobre medidas implementadas debido al próximo cambio de hora de invierno, el día sábado 04 de abril del 2020, a partir de las 22:00 hrs. [Revise comunicado aquí](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG, sigue funcionando normalmente.
- Sitio de Valparaíso: De acuerdo a lo programado, hoy 3 de abril está funcionando normalmente.
- Sitio Aeropuerto operativo.
- Sitios regionales Los Lirios, Teno y Cabrero: funcionando con normalidad, ajustando el horario de funcionamiento al agendamiento diario, con reducción de personal SAG , lo que no ha provocado problemas en la operación.

Regulaciones

- Dirección Regional de Aduanas de Valparaíso informa sobre medidas de prevención adoptadas por Coronavirus. [Descargar aquí.](#)
- El SII amplió el plazo de presentación de 4 Declaraciones Juradas de Renta para este año Tributario (N° 1923,1924,1940 y 1943) cuyo plazo original era el viernes 3 de abril, pero se hace extensivo hasta el lunes 6 de abril, como parte de las medidas de flexibilización tributaria para personas y Mipymes afectadas por la emergencia derivada del covid-19. [Mas información revisar aquí](#)

Internacional

EE.UU / Canadá

- En sólo 2 semanas, 10 millones de trabajos en EE.UU desaparecieron. Más de 6,6 millones de personas en el país han postulado a beneficios de desempleo la semana pasada.
- Los consumidores se están abasteciendo, está realizando más viajes a comprar y aumentando la cantidad de productos por compra según IRI.
- Está aumentando la cantidad de estadounidenses que están trabajando desde casa o estudiando online, la mayoría de la población de EE.UU está quedándose en casa. Sólo 17% aún deja sus hogares para ir a sus trabajos o escuelas. Antes de la crisis, la mitad de los gastos en comida se hacían fuera de la casa, restaurantes, ahora se consumirá todo en la casa.
- Mientras consumidores se van acostumbrando a las nuevas normas de distanciamiento social y de quedarse en casa refugiados, han estado buscando productos que brinden alegría y comodidad. Estos productos incrementarán sus ventas semana a semana. Por ejemplo, las galletas han aumentado sus ventas un 50% y los snacks salados un 52% desde la semana que terminó el 15 de marzo.
- Retailers como The Kroger Co., H-E-B y Tops Markets, están moviendo personal a las nuevas posiciones de sanidad, la cual fue creada para asegurar la seguridad tanto de los compradores como de los vendedores.

Unión Europea:

- La Comisión Europea propuso hoy una iniciativa de inversión de respuesta Coronavirus, donde el objetivo es apoyar a los productores y a los Estados miembros de la UE mediante la introducción de flexibilidad en el uso de instrumentos financieros: los agricultores y otros beneficiarios del desarrollo rural podrán beneficiarse de préstamos o garantías de hasta € 200,000 en condiciones favorables, como tasas de interés muy bajas. o horarios de pago favorables.
- Abordar la desinformación: la UE está trabajando para proteger a los consumidores de falsa publicidad de productos / alimentos que supuestamente pueden curar o prevenir la infección por COVID-19, así como promover la difusión de información de base científica.
- Renovación de la prohibición de viajar a la UE: Margaritis Schinas, vicepresidenta de la Comisión Europea a cargo de "promover nuestro estilo de vida europeo", dijo en un discurso a los eurodiputados de la UE que se extenderá la restricción de viaje de un mes para ingresar a la UE.

Noruega, Dinamarca y Suecia:

- La cadena de supermercados Coop Dinamarca y el discounter Lidl Suecia y el grupo noruego Norgesgruppen quieren apoyar a los productores y procesadores de frutas y hortalizas locales durante la crisis del COVID – 19 y garantizar la disponibilidad de alimentos a la población. El objetivo es desarrollar nuevas asociaciones y priorizar alimentos producidos localmente en sus tiendas.