

Nacional

Logística

- Puertos de Valparaíso y San Antonio, y sus terminales, continúan funcionando normalmente, vías de acceso a los puertos, sin problemas.
- SAG y Aduanas funcionando con dotación reducida, lo que no ha dificultado la operación.
- Zeal funcionando con normalidad, adecuando tercer turno a las necesidades de la carga.

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG, sigue funcionando normalmente.
- Sitio de Valparaíso: De acuerdo a lo programado, **hoy viernes 17 de abril, está en funcionamiento**
- Sitio Aeropuerto operativo.
- Sitios regionales Los Lirios, Teno y Cabrero: funcionando con normalidad, ajustando el horario de funcionamiento al agendamiento diario.
- Sitio regional de Coquimbo comenzará sus operaciones el **martes 21 de abril**, por lo que los agendamientos comenzarán a partir del lunes 20.

Regulaciones

- Ministerio de Salud anuncia que uso de mascarilla en lugares públicos cerrados será obligatorio, entre los que se cuentan lugares donde se fabriquen y procesen alimentos . [Vea noticia aquí](#)
- El Instituto de Salud Pública (ISP) ha actualizado el listado de kits rápido de COVID-19, según han sido reportados de manera oficial en las páginas web de las autoridades reguladoras de alta vigilancia sanitaria en dispositivos médicos del mundo. [Revise aquí](#).

Internacional

EE.UU / Canadá

- Las ventas de productos frescos orgánicos en EE.UU creció 22% en marzo y 8% en promedio el primer trimestre. El 2020 Q1 Organic Produce Performance Report mencionó que “fue una experiencia como ninguna otra durante la era moderna de compras de alimentos”. Durante marzo 2020, las ventas totales de productos orgánicos fueron \$546,8 millones de dólares, mientras que en el primer trimestre las ventas fueron de \$1.58 billones. En marzo, las top 5 categorías de alimentos orgánicos por dólar vendido fueron los plátanos, las papas, las hierbas y especias, las zanahorias y los arándanos. Los líderes de venta por unidades fueron las manzanas, las cebollas, los plátanos, los arándanos y las zanahorias.
- Las ventas totales de retail cayeron 8,7% durante marzo. Los alimentos y bebestibles fueron el único segmento que destacó durante el periodo, creciendo 25,6%.
- OpenTable (popular aplicación para hacer reservas en restaurantes) se han asociado con cadenas de supermercados para ayudar a limitar la cantidad de gente que entra a la tienda al mismo tiempo y para reducir aglomeraciones de gente y los tiempo de espera para los compradores. Así como los usuarios hacían una reserva en su restaurante preferido, ahora pueden hacer reservas para tiempos de compra o para sumarse a una fila online en la app de OpenTable. Esto está disponible mayoritariamente en San Francisco y Los Angeles, pero se podría expandir.

Francia:

- Desde que comenzó la crisis del coronavirus, Francia ha hecho varias solicitudes a las autoridades europeas para la implementación de medidas urgentes para apoyar al sector agrícola. Estos mecanismos de apoyo europeos, previstos por la Política Agrícola Común (PAC) en caso de graves dificultades en los mercados agrícolas, aún no han sido activados por la Comisión Europea, a pesar de los repetidos llamados de Francia, otros estados miembros de la UE y la comunidad agrícola.

Las exportaciones orgánicas aumentan durante Covid 19

- La crisis de la “BSE” en 2000 aumentó la demanda de productos cárnicos orgánicos en Europa; las ventas se mantuvieron boyantes en los años siguientes. Del mismo modo, el SARS provocó un aumento en la demanda de alimentos orgánicos en China (y Asia) en 2004. Y el escándalo de melamina en 2008 aumentó la demanda de alimentos orgánicos para bebés en China. En pocos años, el mercado chino de fórmula infantil orgánica se convirtió en el más grande del mundo. Los alimentos orgánicos se introdujeron por primera vez a gran escala a principios de la década de 1990. Las ventas mundiales de productos orgánicos tardaron más de 15 años en alcanzar los US \$ 50 mil millones en 2008. Diez años después, superaron la marca de los US \$ 100 mil millones. Algunos analistas prevén que con Covid-19 está cambiando la forma en que compramos y comemos, el próximo salto a US\$ 150 mil millones podría ser en los próximos cinco años,

Singapur

- Ante la grave interrupción de las cadenas de suministro mundiales causada por la pandemia de COVID-19, los países ya están re-evaluando su dependencia de las importaciones para alimentar a sus poblaciones. Singapur importa más del 90% de los alimentos que consumen sus 5,6 millones de residentes, y Malasia suministra el 39% del total. El gobierno del país ha anunciado nuevas medidas para acelerar la producción local de alimentos, incluido el establecimiento de jardines urbanos en techos y terrazas. Según funcionarios del gobierno, la actual pandemia de COVID-19 subraya la importancia de la producción local de alimentos, como parte de las estrategias de Singapur para garantizar la seguridad alimentaria. Actualmente sólo el 1% de los 724 kilómetros cuadrados del país está dedicado a la agricultura. Como tal, la Agencia de Alimentos de Singapur está identificando ubicaciones adecuadas, como áreas industriales y lanzó una licitación para jardines en la azotea en estacionamientos de viviendas públicas para la agricultura urbana.