

Nacional

Logística

- Puertos de Valparaíso y San Antonio, y sus terminales, continúan funcionando normalmente, vías de acceso a los puertos, sin problemas.
- SAG y Aduanas funcionando con dotación reducida, lo que no ha dificultado la operación.
- Zeal ha actualizada el Protocolo de Ingreso a sus instalaciones. [Descargar aquí](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG, sigue funcionando normalmente.
- Sitio de Valparaíso: De acuerdo a lo programado, **hoy miércoles 22 de abril**, no está funcionando.
- Sitio Aeropuerto operativo.
- Sitios regionales Los Lirios, Teno y Cabrero: funcionando con normalidad, ajustando el horario de funcionamiento al agendamiento diario.
- Sitio regional de Coquimbo operando.

Regulaciones

- Quinta Normal, Pedro Aguirre Cerda y parte de Independencia entran en cuarentena este jueves. Se levanta la medida de aislamiento en Chillán y Chillán Viejo y se mantiene en Arica, Temuco, Punta Arenas, El Bosque y parte de Santiago, Ñuñoa, San Bernardo y Puente Alto. [Revise aquí](#)
- La Agencia Chilena para la Inocuidad y Calidad Alimentaria ha estado recopilando y elaborando material que contiene medidas, recomendaciones y documentos con base científica en torno al nuevo Coronavirus, SARS-COV-2. [Acceder aquí](#)
- Preguntas y respuestas más frecuentes acerca de las medidas económicas decretadas para enfrentar la contingencia del Covid-19. [Revise acá](#)

Internacional

EE.UU / Canadá

- La encuesta Business Insider Intelligence a 1.199 adultos estadounidenses (18 años o más) al 31 de marzo, concluye: "Esperamos que la penetración de la compra en línea extienda su rápido crecimiento del Q1 al Q2, logrando que 43% de los consumidores hayan usado compra de alimentos en línea a fines de julio 2020".
- Principales resultados del Reporte de IRI para la semana del 12 de abril:
 - Las ventas de fruta fresca se mantuvieron vs semana anterior, y mostraron un crecimiento de 7% en comparación a la misma semana del año 2019.
 - Los berries tienen las ventas semanales en dólares semanales más altas, fueron \$26 millones adicionales en venta vs la misma semana del 2019.
 - Las naranjas son las segundas en términos de dólares ganados, casi \$13 millones adicionales, un crecimiento de 58,4%. (séptimas en dólares vendidos)
 - Las ventas de naranjas mantienen un crecimiento cada semana un 60% mayor a las mismas semanas del 2019. Esto se relaciona la percepción saludable que se tiene de ellas relacionada a reforzar el sistema inmune, como también con la versatilidad como snack, su amplio uso en comidas como en smoothies.
- PBH (Produce for Better Health), ha lanzado una campaña en las redes sociales: "Food Rooted in a Better Mood", que tiene como objetivo hacer que los consumidores disfruten frutas y vegetales para lograr una vida más feliz y saludable, a través de consejos entretenidos y fácil de implementar. La campaña se realizará durante un mes.

Europa

- Freshfel Europe (Asociación de importadores y distribuidores de fruta fresca en Europa), advirtió que el sector europeo de frutas y hortalizas frescas no puede mantener los niveles de producción y los costos logísticos resultantes de la crisis de Covid-19 sin poner en peligro el suministro de frutas y hortalizas frescas a largo plazo. Actualmente, los productores están lidiando con aumentos de costos significativos que se estiman como mínimo € 500m por mes. El sector también ha perdido el acceso al sector de servicios de alimentos que representa el 25-30 por ciento de la oferta del mercado y las exportaciones de frutas y verduras frescas de la UE a terceros países por valor de € 5 mil millones por año también se enfrentan a dificultades significativas.
- La producción estimada de manzanas en la UE en la actual campaña comercial 2019/2020 está un 10% por debajo de su promedio de los últimos 5 años (10.8 millones de toneladas), mientras que la demanda de la UE para manzanas esta por encima del promedio (+ 9%), gracias a las mayores ventas minoristas impulsado por el aumento del consumo interno. La disminución esperada en las importaciones de frutas tropicales perecederas debido a las limitaciones del transporte de carga aérea de la crisis Covid-19 estan impulsando la creciente demanda de fruta de la UE, incluidas las manzanas.
- Adicionalmente las recientes semanas fueron testigos de una creciente demanda a nivel mundial del consumo de naranjas, lo que también ha ocurrido en la UE, ya que son percibidas como un alimento saludable. Esto concierne tanto a las naranjas frescas como al jugo de naranja. Se espera que el aumento sustancial en las ventas minoristas de naranjas frescas sea mayor que la caída del consumo en canales de HORECA.

Grecia

- Según un comunicado emitido por Incofruit - Hellas, (Asociación Helénica de Exportadores y Empresas de Procesamiento de Frutas, Verduras y Jugos) las exportaciones de frutas y hortalizas frescas en Grecia están disfrutando de una alto nivel de ventas actualmente. Se espera que los productores griegos de kiwi en particular vean un año récord en cuanto a la cantidad de sus exportaciones. Además, las empresas agrícolas que producen naranjas, así como manzanas, limones, pepinos, fresas, mandarinas y otras verduras y frutas, están viendo un aumento en la cantidad de toneladas que exportan sus empresas. En otro desarrollo positivo para el sector agrícola, el consumo interno de estas mismas frutas y verduras en Grecia también ha crecido. Aparentemente, las personas prefieren opciones más saludables y dejan atrás la carne roja y quizás incluso los lácteos, a fin de encontrar fuentes de vitamina C y otros nutrientes inmunoestimulantes durante la pandemia actual