

Nacional

Logística

- Puertos de Valparaíso y San Antonio, y sus terminales, continúan funcionando normalmente, vías de acceso a los puertos, sin problemas.
- SAG y Aduanas funcionando con dotación reducida, lo que no ha dificultado la operación.
- Zeal funcionando con normalidad, adecuando tercer turno a las necesidades de la carga.

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG, sigue funcionando normalmente.
- Sitio de Valparaíso: De acuerdo a lo programado, **hoy jueves 16 de abril, retoma su funcionamiento**
- Sitio Aeropuerto operativo.
- Sitios regionales Los Lirios, Teno y Cabrero: funcionando con normalidad, ajustando el horario de funcionamiento al agendamiento diario.

Regulaciones

- Recomendaciones preventivas del Ministerio de Agricultura ante el Covid- 19 . [Revise aquí](#)
- ACHIPIA ha emitido información sobre si los alimentos pueden transmitir el Covid-19, validada por el Ministerio de Agricultura, enfocada en alimentos que no requieren necesariamente cocción posterior como son las frutas y verduras. [Revise aquí.](#)
- La OCDE ha generado información sobre el COVID 19 y el Comercio Internacional, sus consideraciones y acciones sugeridas. [Acceder aquí](#)

Internacional

EE.UU / Canadá

- Hoy en día, el 8 de abril, el 22% de los canadienses están considerando comprar alimentos online regularmente, incluso después de que se termine la crisis. El año pasado, una encuesta de Dalhousie University reconoció que "tan solo 4% de los canadienses consideran comprar alimentos online", mencionó Sylvain Charlebois, experto de Canadá en el canal HORECA.
- Productos envasados se han convertido en una prioridad para muchos consumidores, de acuerdo a la información proveída por el programa de Retail Feedback Group's Constant Customer Feedback. Esto se debe principalmente a problemas con la seguridad de los alimentos.
- La tendencia de restaurantes vendiendo alimentos ha continuado, en un esfuerzo por ayudar al canal de retail con la escasez de ciertos productos. Subway, Potbelly Sandwich Shop, California Pizza Kitchen, Tender Greens y Frisch's Big Boy están entre algunas de las cadenas que ahora venden alimentos frescos, carnes, comidas preparadas y más.
- Nuevas investigaciones muestran que más de 28% de los compradores de alimentos hicieron su primera compra online durante marzo debido al COVID-19. Del 38% de los compradores que habían encargado online anteriormente, 37% reportó hacer más compras durante marzo.

China:

- En el transcurso de los próximos cinco años, Walmart China abrirá al menos cuatro nuevas tiendas Sam's Club y 15 centros comerciales en la ciudad de Wuhan. El anuncio de Walmart, con sede en EE. UU., es evidencia de los intentos de algunas empresas de regresar a sus operaciones normales. En una encuesta realizada por la Cámara de Comercio de Estados Unidos en China a fines de marzo, una cuarta parte de las compañías esperaba un retorno a las operaciones comerciales normales a fines de abril, mientras que el 22 por ciento ya había reanudado las operaciones normales.

Italia:

- En las últimas semanas, un fuerte aumento en la demanda de manzanas frescas en gran parte de Europa a raíz del brote de coronavirus ha dejado el "stock" de Italia en un 20 por ciento más baja comparado al mismo periodo en temporadas anteriores. El organismo de la industria Assomela confirmó el impacto de la pandemia de coronavirus, genero un importante aumento en la demanda de los consumidores por el almacenamiento prolongado de frutas y verduras en las últimas semanas.

España:

- Las compras en línea de alimentos y bebidas en España se disparan en dos semanas, según el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España que ha publicado su análisis del consumo de los hogares, señalando que "las compras generales de Internet son cada vez más numerosas en los hogares", con un claro crecimiento de alrededor del 84 por ciento en la última semana de marzo y la primera semana de abril.

Grecia:

- Después de que COVID-19 detuviera a muchos sectores empresariales griegos, la Comisión Europea aprobó una medida de ayuda urgente de € 1 mil millones en anticipos reembolsables a empresas que lo necesitan con urgencia. Mientras tanto, los agricultores en Grecia se han quejado de que sus productos permanecen inactivos debido al cierre de toda la industria hotelera (hoteles, restaurantes y catering). Los agricultores de Creta dijeron que los supermercados actualmente absorben el 30 por ciento de su producción de frutas y verduras y que el resto no se vende ya que muchos restaurantes y otros servicios de alimentos están cerrados.