

Nacional

Logística

- Puertos de Valparaíso y San Antonio, y sus terminales, continúan funcionando normalmente, vías de acceso a los puertos, sin problemas.
- SAG y Aduanas funcionando con dotación reducida, lo que no ha dificultado la operación.
- En ZEAL, se ha actualizado el Protocolo preventivo de ingreso a sus instalaciones. Se debe aclarar, que este Protocolo es distinto al de ingreso de conductores (camión) por la plataforma de servicios. [Descargar protocolo actualizado](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG, sigue funcionando normalmente.
- Sitio de Valparaíso: De acuerdo a lo programado, **hoy martes 14 de abril retoma** su funcionamiento
- Sitio Aeropuerto operativo.
- Sitios regionales Los Lirios, Teno y Cabrero: funcionando con normalidad, ajustando el horario de funcionamiento al agendamiento diario.

Regulaciones

- El Ministerio del Trabajo entrega información relevante sobre Nueva Ley de Protección del Empleo. [Revise aquí.](#)
- Revise el Plan Económico de Emergencia por coronavirus . [Acceda aquí](#)

Internacional

EE.UU / Canadá

- Retailers están concentrando sus esfuerzos en problemas que son claves para la oferta, distribución y seguridad de tanto sus empleados como de los compradores, por lo que no se están preocupando del marketing. De acuerdo al USDA, el año 2019 hubieron 369.234 comerciales de productos en la semana anterior a Pascua. Este año ese número cayó en 44% a 208.333. Una buena noticia fue que las uvas estuvieron dentro de las top 5 commodities que aparecieron en los comerciales la semana pasada. 12% del total de comerciales de fruta fresca fueron de uvas.
- Basado en la información de Nielsen, la semana del 4 de abril las ventas de productos frescos aumentaron 16,2% en comparación con la misma semana del 2019, y 3,4% comparado con la semana anterior. Se espera que las ventas de alimentos perecibles se mantengan elevadas en comparación al mismo periodo del año 2019. En el corto plazo, esto se debe al impacto del cambio desde canal Horeca hacia Retail.
- El gobierno de Canadá ha anunciado soporte adicional para asegurar la seguridad de la cadena de distribución de los alimentos y de los agricultores que proveen alimentos para los canadienses. Han anunciado fondos de \$50 millones para proveer asistencia financiera a los granjeros y procesadores, mientras que los trabajadores extranjeros recién llegados tienen que estar en una cuarentena de 14 días, para proteger así la salud y seguridad de todos los canadienses.
- Amazon está asignando nuevos despachos de alimentos para clientes que retiran en tiendas tanto para Amazon Fresh como para Whole Foods Market, ya que no pudieran abastecer pedidos la semana pasada. Amazon ha expandido su retiro en tiendas de Whole Foods Market desde 80 a más de 150, y ha contratado a más de 100.000 nuevos asociados, incluyendo despachadores de alimentos. Algunas tiendas de Whole Foods van a acortar sus horarios para satisfacer la creciente demanda online.

Sudáfrica:

- La industria sudafricana se enfrenta a una extensión del cierre nacional hasta al menos finales de abril para luchar contra la propagación de Covid-19. El cierre original habría expirado el jueves 16 de abril, y los observadores dijeron que el anuncio anticipado de la extensión indicaba una determinación del gobierno de actuar decisivamente para combatir la pandemia. En términos de cosecha, los sectores de carozos y uva de mesa han completado sus temporadas, mientras que los productores de manzana y pera completarán sus cosecha a fines de abril. Para los cítricos, sin embargo, es sólo el comienzo de la temporada, incluso los limones han comenzado temprano este año, tanto en la cosecha como en la exportación.

India:

- El gobierno de India ha determinado que el bloqueo se extienda hasta el 03 de mayo. Hasta la fecha, el gobierno dice que los casos de COVID-19 están contenidos y que el total reportado es de sólo 10,000 infecciones en todo el país. Se prevé que se anunciará un paquete de incentivos económicos en los próximos días. Los importadores han almacenado productos y la demanda en estos momentos es relativamente baja, dada la falta de demanda a nivel de mercados mayoristas.

Australia / NZ:

- La asociación PMA (Australia / NZ), se ha enfrentado a lo que llama "consejos engañosos" con respecto a la preparación de productos frescos. La asociación se ha puesto en contacto con un programa de televisión australiano y ha solicitado que retiren los comentarios realizados en un programa, lo que alentó a los consumidores a usar productos desinfectantes o jabonosos al preparar productos frescos para detener la propagación de Covid-19. El consejo promovido por la Asociación es simple: en el hogar, lávese las manos correctamente antes de preparar alimentos y también antes de comer. Lave bien las frutas y verduras frescas, pero no use jabón ni detergentes, ya que no están formulados para alimentos. El consejo se hizo eco de Max Teplitski, director científico de PMA a nivel mundial.