

Nacional

Logística

- Puertos de Valparaíso y San Antonio, y sus terminales, continúan funcionando normalmente, vías de acceso a los puertos, sin problemas.
- SAG y Aduanas funcionando con dotación reducida, lo que no ha dificultado la operación.
- En ZEAL, funcionando en forma normal primer y segundo turno. Tercer turno se programará de acuerdo a la demanda de camiones.

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG, sigue funcionando normalmente.
- Sitio de Valparaíso: De acuerdo a lo programado, hoy 9 de abril está en funcionamiento
- Sitio Aeropuerto operativo.
- Sitios regionales Los Lirios, Teno y Cabrero: funcionando con normalidad, ajustando el horario de funcionamiento al agendamiento diario.
- **Mañana viernes 10 de abril, todos los sitios de Inspección no estarán operando, retomando sus funciones el lunes 13.**

Regulaciones

- El Ministerio de Agricultura ha implementado un formulario con la finalidad de recolectar consultas asociadas a la continuidad de las operaciones en el sector silvoagropecuario ante el Covid-19. [Acceda aquí.](#)
- El Ministerio de Economía entrega información sobre todos los trámites digitales que pueden realizar las Pymes. [Revisar aquí](#)

Internacional

EE.UU / Canadá

- En un estudio de IPSOS con PMA, Entrevistaron a 500 personas mayores de 18 años, quienes son los mayores compradores de comidas y bebidas:
 - Un 38% de los consumidores reportó que están comprando más fruta fresca, 19% está comprando menos. Las principales las razones para comprar MENOS fueron 1) Les preocupa cuánto durará. 2) Les preocupa la limpieza y sanidad del producto.
 - Un 53% declara que estarían más dispuestos a comprar productos si vinieran en bolsas selladas.
 - 43% dice que están prestando más atención al país de origen de la fruta,
 - 39% reportó que las preocupaciones financieras no les permite seguir comprando las mismas cantidades de producto que compraban antes de la pandemia. Todos estos hallazgos tienen implicancias en el mensaje que damos al consumidor.
- Como canal Horeca, el restaurant Panera (más de 2.000 locales en EE.UU) ha lanzado “Panera Grocery”, un servicio que permite a los usuarios comprar productos de alta demanda como la leche, el pan y productos frescos, como también sopas, ensaladas y sándwiches del mismo Panera.
- Un estudio realizado por Category Partners a 2.000 consumidores, el comportamiento de los consumidores continúa cambiando a luz del COVID-19, los compradores se abastecen de más comida en una sola compra. La principal categoría comprada ha sido productos congelados y no perecibles, pero 40% dice también que han incrementado sus compras de carne, productos frescos y productos deli. Un tercio de los consumidores reporta haber aumentado el uso de compras de comida online.

Corea del Sur

- El consumo de limón en Corea ha aumentado constantemente en los últimos años, mostrando un promedio de 7% durante los últimos 3 años. Los EE. UU. y Chile son los principales exportadores, con una participación de mercado del 80% y 20% respectivamente. Se espera que el consumo de limón continúe su crecimiento este año con la pandemia de COVID 19, debido a la percepción de que los limones son saludables, especialmente refrescantes durante la cálida temporada de verano.

Noruega

- Las medidas del gobierno de Noruega contra la propagación de la infección Covid 19 han empezado a tener efecto. El 20 de abril comienza una lenta reapertura del país, aún con restricciones estrictas. El gobierno decidió reabrir los jardines de infantes a partir del 20 de abril y adicionalmente se han previsto medidas de compensación para las empresas afectadas por la crisis. El esquema recompensará las empresas que tienen al menos un 30 por ciento de pérdidas en ventas debido a la crisis y cubrirá costos fijos. En el mercado frutícola, aún existen fluctuaciones de demanda de diversos productos y se espera que continúe, hasta la vuelta a la normalidad.

Sudáfrica

- Una compañía sudafricana de biotecnología dice que ha fabricado un desinfectante que puede matar el 99.9% de las bacterias y los virus, incluidos los tipos de coronavirus y el secreto detrás de esto, es el jugo de naranja. Se ha demostrado que el desinfectante cumple con los requisitos mínimos para eliminar la mayoría de los virus en 5 minutos para los productos desinfectantes de superficie. Para uso general, la concentración se mezcla en una proporción de 1 litro a 49 litros y se puede dejar durante un máximo de 5 horas antes de tener que volver a aplicarla. Para mayor información ver [aquí](#).