

Nacional

Logística

- Puertos de Valparaíso y San Antonio, y sus terminales, continúan funcionando normalmente, vías de acceso a los puertos, sin problemas.
- El Terminal Extraportuario Valparaíso (TEXVAL) ha implementado desde ayer 6 de abril, nuevo Procedimiento de Visación por la contingencia provocada por Covid-19. [Revisar aquí](#)
- En ZEAL, se ha implementado nuevo Protocolo de Ingreso a sus instalaciones. [Descargar aquí](#).

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG, sigue funcionando normalmente.
- Sitio de Valparaíso: De acuerdo a lo programado, hoy 7 de abril retoma sus operaciones normales.
- Sitio Aeropuerto operativo.
- Sitios regionales Los Lirios, Teno y Cabrero: funcionando con normalidad, ajustando el horario de funcionamiento al agendamiento diario.

Regulaciones

- El Ministerio de Salud, debido a que existe una escasez de mascarillas en el mercado, publicó una serie de gráficas y un video tutorial para orientar la fabricación casera de éstas. [Descargar video aquí](#).
- Publicación en el Diario Oficial del Decreto del Ministerio de Energía en donde se modifica la definición de Horas Punta para el año 2020 . [Revisar Decreto](#)

Internacional

EE.UU / Canadá

- Una importante cantidad de retailers está tomando medidas que podría cambiar el comportamiento de los compradores. Walmart no dejará que en sus tiendas hayan más de 5 compradores por cada 1.000 ft². Asimismo, Costco no dejarán entrar a más de 2 personas con cada tarjeta de membresía. Target anunció que también restringirá el número de compradores por tienda. Finalmente, Kroger anunció el lunes que sus casi 2.800 tiendas sólo permitirá acceso a sus tiendas dependiendo del espacio total que estas tengas. Con estas nuevas medidas veremos cuanto afectarán a las compras de los consumidores.
- Uno de los grandes distribuidores del canal horeca, US Foods, está vendiendo sus producto a los retailers a lo largo del país, mientras intentan mantener un inventario suficiente para satisfacer una demanda sin precedentes . Este es otro ejemplo de cómo se están creando puentes el retail y el canal horeca.
- El riesgo potencial de contraer el virus en un supermercado concurrido, ha hecho que más gente busque alimentos, con bajo contacto o sin contacto directo. Las pequeñas granjas que despachan cajas de productos frescos están experimentando un fuerte crecimiento en sus negocios.
- Todos están atentos con Pascua. Los distribuidores reportan que las ordenes de compras están creciendo nuevamente, las tiendas se están preparando para esta festividad.

Australia:

- El gobierno australiano ha anunciado cambios temporales en los arreglos de visas para garantizar que la industria tenga una fuerza laboral confiable para la próxima cosecha. Los cambios temporales se relacionan con los que se encuentran actualmente en Australia y trabajan dentro del esquema laboral de trabajadores temporeros y los vacacionistas. A ellos se les permitirán extender su estadía hasta 12 meses para continuar trabajando en la industria agrícola y alimentaria.

Europa - Logística:

- Con aviones apenas transportando pasajeros, Lufthansa está mostrando soluciones innovadoras para llevar más carga en el avión. Una demostración de esto fue compartida en LinkedIn; puedes ver [el vídeo aquí](#).

UK

- El minorista británico Tesco ha ampliado sus servicios de entrega a domicilio, tras un fuerte aumento de la demanda en línea. La capacidad de entrega y recolección de la empresa ha aumentado de 660,000 a alrededor de 780,000 en las últimas dos semanas, con planes de aumentar esto en otros 100,000 en las próximas semanas. Tesco también agregó más de 200 camionetas nuevas y reclutó a otros 2,500 conductores y más de 5,000 recolectores, como parte de la expansión de entregas.
- Aldi UK ha anunciado que reducirá las restricciones de compra de una serie de productos, productos como frutas y verduras frescas y carne ya no serán racionados para los compradores. La tienda de descuento, que registró un aumento del 11% en las ventas en el último mes, había limitado a los clientes a cuatro de cada producto después de la compra de pánico en respuesta a la pandemia de coronavirus. Sin embargo, los clientes seguirán limitados a solo dos de sus artículos más populares, que incluyen gel antibacteriano para manos, leche y fórmula para bebés.