

## Nacional

### Logística

- Puertos de Valparaíso y San Antonio, y sus terminales, continúan funcionando normalmente, vías de acceso a los puertos, sin problemas.
- Puerto de San Antonio establece un nuevo punto único de asperjado de camiones en ingreso al puerto, con el objeto de mejorar los tiempos de asperjado, evitando la detención de los vehículos.
- En ZEAL, se sigue operando con personal normal en gates y procesos internos en el primer y segundo turno, junto a que desde el tercer turno se programarán gates de ingreso y salida en base a la demanda de camiones y operaciones programadas.

### Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG, sigue funcionando normalmente.
- Sitio de Valparaíso: De acuerdo a lo programado, hoy 6 de abril no está en funcionamiento.
- Sitio Aeropuerto operativo.
- Sitios regionales Los Lirios, Teno y Cabrero: funcionando con normalidad, ajustando el horario de funcionamiento al agendamiento diario, con reducción de personal SAG , lo que no ha provocado problemas en la operación.

## Regulaciones

- Asoex, pone a disposición de la industria “Listado de Verificación de medidas de prevención de Coronavirus SARS CoV-2 en campos y en instalaciones frutícolas”, desarrollado en conjunto con la Fundación para el Desarrollo Frutícola, el cual es un complemento a la Guía de Medidas de Prevención versión 2 [Descargar aquí](#).
- El Ministerio de Energía ha emitido comunicado respecto de la eliminación del sistema de horas punta por los próximos dos meses. [Revisar comunicado aquí](#)

## Internacional

### EE.UU / Canadá

- Ya van 321.762 contagiados y 9.132 muertos a causa del COVID-19 en EE.UU.
- El gobierno de EE.UU advierte que las próximas 2 semanas serán cruciales en la pelea para parar la propagación del virus., dijo la Dra. Deborah Birx, la coordinadora de respuestas ante del coronavirus de la Casa Blanca. “Este es el momento de no ir a los supermercados”. este mensaje está ahora en todos los distintos canales de comunicación y podría afectar la venta de fruta fresca.
- El 52% de los supermercados reportó un incremento en la venta de alimentos, según NACS (National Association of Convenience Stores – marzo).
- La situación en los servicio alimentarios (restaurantes, cuidado de la salud y escuelas) es compleja: 30% reportó estar cerrados completamente por el momento y 65% están abiertos para retiro en tienda y despacho a las casas. 84% reportó que están comprando menos en general y 46% reportó comprar menos productos frescos. Sólo un 4% dice haber incrementado sus compras de productos frescos. (Fuente: Datassential entre el 25 y 27 de marzo)
- La publicidad en catalogos de los supermercados, ha disminuido, actualmente se está promocionando los productos envasados y enlatados. Los avisos promocionando manzanas y naranjas envasadas fueron 39.822 durante la semana del 3 de abril, un 36% de las promociones totales.
- Los retailers grandes como Publix o Walmart, están ofreciendo a sus compradores la posibilidad de hacer un pago “contact-less” o sin contacto. Los compradores pueden hacer el pago sin contacto si tienen una tarjeta de pago asociada a sus celulares o al tener una tarjeta habilitada, en vez de deslizar la tarjeta o introducir el PIN. También se está incentivando a los consumidores para pagar con Apple Pay o Google Pay.
- Food Lion ha hecho cambios a su programa de beneficios, dándole a sus clientes la opción de canjear sus puntos de “Shop & Earn” para alimentar a la gente en necesidad.

### Sudáfrica:

- Si bien la amenaza general en este momento es el impacto del coronavirus y el cierre de las fronteras de muchos países, uno de los principales desafíos para la industria de manzanas y peras en Sudáfrica dice relación con la incertidumbre sobre sus exportaciones a diversos mercados del África, ya que en estos últimos años se han visto importantes avances para dicha industria y que de hecho representa uno de sus principales mercados de exportación. Sin embargo, son mercados impulsados por la demanda internacional del petróleo. Con el precio actual, apenas es suficiente para sostener esas economías y, por lo tanto, la demanda general. Por ello que se podría prever un aumento a futuro de las exportaciones de dichas frutas, a otros mercados alternativos.

### España:

- Hoy se lanzó una nueva campaña digital que reconoce el papel del sector agrícola en mantener a España alimentada durante la crisis del coronavirus. La campaña # EstePaísLoAlimentamosUnidos que reúne a miles de productores de frutas y verduras de todo el país, está diseñada para demostrar la unidad y el compromiso social del sector agroalimentario y resaltar el trabajo vital que está realizando durante estos tiempos desafiantes. La actividad es organizada por la agencia de promoción de exportaciones, Proexport.

### Holanda

- En cuanto a los aspectos logísticos, después de la introducción de documentos digitales, que pueden descargarse y mostrarse en las fronteras a los servicios de aduanas y la introducción de las llamadas "Green Lanes", mejoró el transporte terrestre significativamente.
- Durante las últimas dos semanas, la demanda de productos por parte de las cadenas minoristas disminuyó debido a los cambios regulatorios afectando dichos establecimientos, que limitan el número de consumidores que puedan acceder a la tienda, a la vez. Por cada 10 m2 de superficie de un supermercado, solo se permite un cliente dentro de la tienda.