

## REPORTE SITUACIÓN CHINA ASOEX 12 Febrero 2020

Consolidación Datos Mercados Mayoristas Guangzhou y Shanghai al 10 febrero 2020\*:

Al 10-Feb	Contenedores			Precio Promedio (RMB)**			
	Stock por Vender <sup>1</sup>	Ventas del 10-Feb	10-Feb vs Post CNY <sup>2</sup>	Precio al 10-Feb	10-Feb vs Post CNY <sup>3</sup>	10-Feb vs Post CNY Temp Pasada <sup>4</sup>	10-Feb vs antes CNY <sup>5</sup>
Cerezas	1.163	68	38%	¥ 206,15	6%	-56%	-47%
Uva	128	4	NA	¥ -	NA	NA	NA
Arándanos	51	2	NA	¥ -	NA	NA	NA
Nectarines	351	0	NA	¥ -	NA	NA	NA
Ciruelas	869	0	NA	¥ -	NA	NA	NA
Palta	30	0	NA	¥ -	NA	NA	NA
<b>Total</b>	<b>2.592</b>	<b>74</b>					

\* Información oficial preparada por ASOEX en base a la venta de los mercados mayoristas de Guangzhou y Shanghai de China.

\*\* Precio promedio calculado en base a la información disponible estandarizadas para cada fruta: cerezas 5kg, uva de mesa 8,2kg, Nectarines 9kg, ciruelas 9kg, arándanos 1,5 kg y paltas 4 kg.

<sup>1</sup> stock de fruta en China disponible para ser vendido, incluye lo arribado previo y los nuevos arribos posteriores al año nuevo chino.

<sup>2</sup> variación porcentual de las ventas de contenedores del 10 febrero comparado la venta diaria promedio posterior al año nuevo chino (1 al 9 febrero 2020)

<sup>3</sup> variación porcentual del precio promedio transado en formato estándar para cada fruta del 10 febrero comparado al precio promedio ponderado después del año nuevo chino (1 al 9 febrero 2020)

<sup>4</sup> variación porcentual del precio promedio transado en formato estándar para cada fruta del 10 febrero comparado con el precio promedio transado la temporada pasada posteriores al año nuevo chino (12 al 22 febrero 2019)

<sup>5</sup> variación porcentual del precio promedio transado en formato estándar para cada fruta del 10 febrero comparado con el precio promedio transado antes del año nuevo chino 2020 (18 y 19 enero 2020)

**Situación industria:** De mantener la actual tendencia se podrían proyectar menores ingresos para el sector exportador de cerezas entre los USD 70 - 80 millones. Si sumamos otras especies podríamos llegar a cerca de los USD 100 millones. Sin embargo, ello podría variar dependiendo de la evolución de la situación. Es así como en las primeras 48 horas de operaciones de los mercados mayoristas (Shanghai, Guangzhou, Beijing y otros), solo se han logrado vender 249 contenedores del stock de fruta existente en la cadena, cuyo total se estima en 1.500 contenedores de cerezas. En las primeras ventas los precios han estado menores a lo esperado y a los valores alcanzados antes del Año Nuevo chino. Existe preocupación por la fruta en tránsito a China, la cual se estima en 1.600 contenedores, cuyas fechas de arribo se producirán entre la actual semana y la del 15 de marzo. (59 cont. de arándanos, 173 cont. de cerezas, 872 cont. de ciruelas, 387 cont. de nectarines, 30 cont. de paltas y 134 cont. de uva de mesa). Otras medidas que se están trabajando con las autoridades fitosanitarias correspondientes, es el desvío de fruta a otros mercados de Asia, o inclusive, dentro de China. Todavía son pocos los casos en los que se están gestionando desvíos, pero se está trabajando para agilizar este proceso para la fruta afectada por esta contingencia.

**Situación promoción de exportaciones. Nuevo enfoque:** La industria ha iniciado una adecuación de la estrategia de promoción de exportaciones en China, la cual incluye facilitar el consumo de la canasta de frutas exportadas por nuestro país, incluyendo cerezas, arándanos, carozos y uva de mesa, destacando sus beneficios nutricionales, así como fuente natural de vitaminas. Principalmente se publicitará el consumo de frutas vía medios online y algunas activaciones offline en cadenas de venta minorista usando materiales de promoción. Asimismo, el sector también continuará con donaciones de fruta fresca a clínicas y centros de salud. La primera entrega se realizará durante la semana del 10 de febrero a través de 1.000 cajas de 1,5 kilos de arándanos, al hospital del pulmón ubicado en Shanghái.

**Situación venta minorista:**

- a. En los últimos días, se han recuperado las ventas minoristas de frutas locales como manzanas, peras y cítricos, que son consideradas por el consumidor local, como fuente de vitaminas. La venta está mejorando, debido a las restricciones de visitar mercados tradicionales o ferias libres. El principal desafío que enfrentan dichas cadenas, es el bajo número de empleados que concurren al trabajo, debido a las severas restricciones impuestas por a la población, para desplazarse desde su hogar al lugar de trabajo.
- b. “Ecommerce” : En general la venta de frutas vía plataformas de “ecommerce” han estado lentas. El principal desafío que enfrentado dichas plataformas es la falta de productos y la escasez de trabajadores y repartidores, debido a las importantes restricciones para poder movilizarse.

**Agilización de procesos aduanales:**

El SAG ha emitido rápidamente los cambios de documentos solicitados por las empresas exportadoras tanto para cambios de destino de contenedores en tránsito (20 a 30 unidades), así como cambio en los puertos de ingreso de la carga para su arribo en China.

Producto de la alta congestión en algunos puertos en China, se requiere colaboración de nuestra Embajada para que los plazos de internación habituales, de dos a tres días, se puedan acortar a menos de 24 horas de arribada la carga, junto con permitir el ingreso de los contenedores con una copia del certificado fitosanitarios, sin esperar el arribo de los originales.

**Comentarios de agentes comerciales:**

Según comenta, Kurt Huang – Gerente General de la Empresa OHeng – Agente de Aduanas en Shanghai y Vice Secretario General de la división de Fruta Fresca, de la Cámara Nacional de Comercio de China para la Importación y Exportación de Alimentos:

“La frontera de las provincias se convirtió en una especie de aduana donde se está verificando la tarjeta de identificación y la temperatura corporal de las personas. Dicha tarjeta se utiliza para identificar la provincia de origen de cada persona, en el caso que no sea originario de la provincia a la cual requiere ingresar, se le prohíbe el ingreso o se le deja en cuarentena por 14 días en los lugares habilitados para este propósito, donde todos los costos de esta cuarentena las debe pagar el propio ciudadano. En el caso de descubrirse que la persona está infectada, todos los gastos los cubre el Estado. Por este tipo de controles es que la mayoría de la población china está evitando viajar y desplazarse dentro de su país”

**Situación puertos:**

Los puertos de Shanghái y Tianjin continúan congestionados, pero el problema no es causado ni por la Aduana, ni por el Puerto. El problema es la gran cantidad de contenedores de carne congelada que se han acumulado durante los últimos 3 a 4 meses y que han acaparado los enchufes disponibles para conectar los contenedores de frutas y así mantener sus condiciones de frío. Algunas navieras han tenido que dejar contenedores refrigerados de fruta en otros puertos, tales como Hong Kong y Busan, esperando ser transferidos después al puerto de Shanghái. Cabe señalar que hay algunas variedades de cerezas, como “Regina” , las que no permiten un largo almacenaje por lo QUE su condición de venta podría ser afectada negativamente.

**Situación general:** Hasta la fecha existen 43.146 casos de corona virus confirmados, 99% de esos casos en China, 4.347 se han recuperado y 1.018 personas han fallecidos. Información actualizada puede ser descargada del siguiente link:

<https://gisanddata.maps.arcgis.com/apps/opsdashboard/index.html#/bda7594740fd40299423467b48e9ecf6>

+++