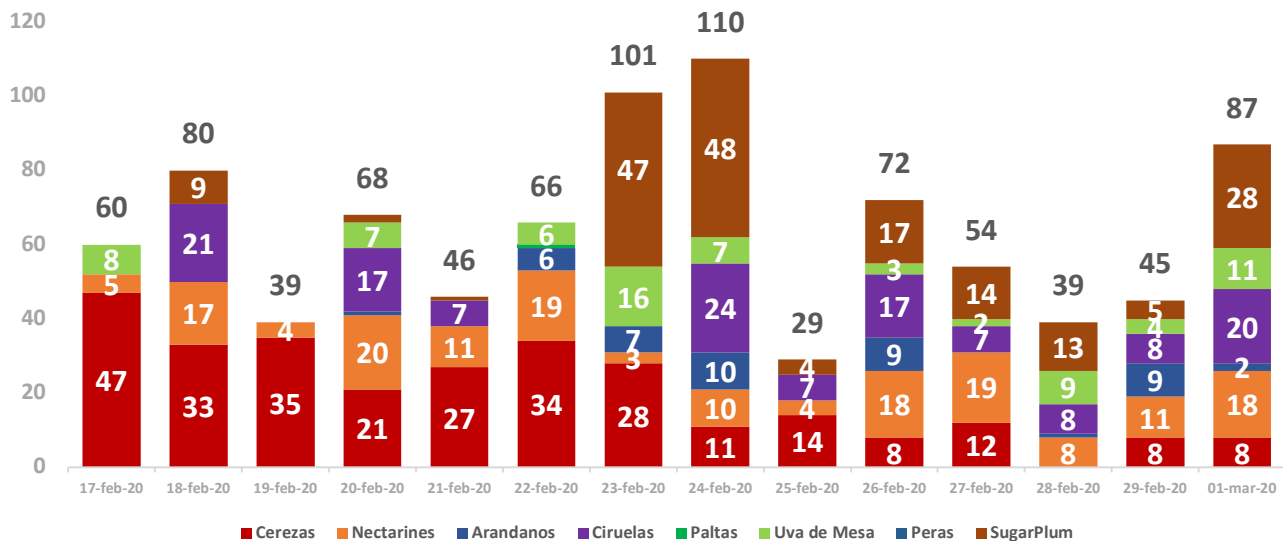


REPORTE ASOEX CHINA #14 (1 marzo 2020)

- El 28, 29 de febrero y 1 de marzo se vendieron, 171 contenedores, el 1 de marzo se vendieron 87, un 47% mayor al promedio diario de 59.
- Aumentan las ventas de uva de mesa promediando 8 contenedores vendidos en los últimos 3 días y 11 el último día. El 1 de marzo los sugar plums lideran ventas con 28 contenedores, seguido por 20 de ciruelas, 18 de nectarines, con pequeñas ventas de cerezas (8) y arándanos (2).
- Los últimos 3 días llegaron a China 200 nuevos contenedores, 140 de sugar plums, 24 de ciruelas, 18 nectarines, 8 de uva de mesa, 7 paltas, 2 arándanos y 1 de cerezas.
- Uva de Perú, se vendieron 38 contenedores de promedio los últimos 3 días, un 96% mayor al promedio diario de 23.

Consolidación Datos Mercados Mayoristas Guangzhou y Shanghai al 1 marzo 2020*:

| Al 1-Mar | Contenedores | | |
|--------------|-------------------------------|------------------|--------------------------------|
| | Stock por Vender ¹ | Ventas del 1-Mar | 1-Mar vs Post CNY ² |
| Cerezas | 361 | 8 | -79% |
| Nectarines | 528 | 18 | 146% |
| Arandanos | 162 | 2 | 9% |
| Ciruelas | 183 | 20 | 339% |
| SugarPlum | 269 | 28 | 398% |
| Paltas | 82 | 0 | |
| Uva de Mesa | 42 | 11 | 369% |
| Peras | 1 | 0 | |
| Total | 1,628 | 87 | 47% |



* Información preparada por ASOEX en base a los valores promedios de venta publicados en los mercados mayoristas de Guangzhou y Shanghai de China. ASOEX no recopila información sobre ventas o precios de venta de sus asociados.

¹Stock de fruta en China disponible para ser vendido, incluye lo arribado desde el 27 enero a la fecha y las ventas en los mercados de Guangzhou y Shanghai acumuladas en el mismo periodo, considerando que estos **mercados representan el 50%** de las ventas en los mercados de China.

²Variación porcentual de las ventas de contenedores del 1 marzo comparado la venta diaria promedio posterior al año nuevo chino (1 al 29 febrero 2020)